

<<新闻传播伦理与法规实用教程>>

图书基本信息

书名：<<新闻传播伦理与法规实用教程>>

13位ISBN编号：9787040330816

10位ISBN编号：7040330814

出版时间：2011-9

出版时间：黄瑚 高等教育出版社 (2011-09出版)

作者：黄瑚

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<新闻传播伦理与法规实用教程>>

### 内容概要

《新闻传播伦理与法规实用教程》是一本系统阐述我国新闻传播伦理问题与法律规范的实用教材，在简要阐释相关理论的基础上，着重介绍我国新闻传播伦理与法规的实际状况与解读相关案例。

对伦理与法规的引用，以现行的法律、法规及伦理准则为原则；相关案例引用及其分析，以新近发生的案例为依据。

在体例上，以问题为导向，除了第一章用以阐释一般概念外，各章均集中介绍与解析一个重要问题，包括新闻传播者的基本权利与首要义务、新闻传播与新闻真实性原则、新闻传播与国家长治久安、新闻传播与社会公序良俗、新闻传播与公民人格尊严、广告的发布及其主要规范、重大政务新闻与特殊新闻信息的发布、新闻传播媒体的行政管理和发扬清正廉洁作风、抵制行业不正之风。

作为教材，《新闻传播伦理与法规实用教程》还尽可能汲取了新闻传播伦理与法规研究的最新成果。

《新闻传播伦理与法规实用教程》可作为高等学校新闻传播学及其下属各专业本科生或研究生的教材，也可作为新闻传播从业人员从事职业活动的工作手册或参考读物。

## 书籍目录

第一章 新闻传播规范概说第一节 社会利益与社会规范一、社会与社会利益二、社会规范与新闻传播规范第二节 新闻传播伦理规范一、新闻传播伦理规范的基本原则二、新闻传播伦理规范的主要内容第三节 新闻传播法律规范一、法、法制与法治二、新闻传播法规与新闻传播法制三、新闻传播法制的基本原则及主要内容第四节 新闻传播伦理规范与法律规范的相互关系一、新闻传播伦理规范与法律规范的共性二、新闻传播伦理规范与法律规范的区别三、新闻传播伦理规范与法律规范的相互作用第二章 新闻传播者的基本权利与首要义务第一节 《宪法》是新闻传播者权利与义务的基本依据一、以《宪法》为根本的活动准则二、《宪法》中与新闻传播活动相关的内容第二节 言论出版自由是新闻传播者的基本权利一、言论出版自由权利的历史渊源二、言论出版自由权利的基本内涵案例2-1：记者采访火灾受阻女记者被强行拖离案例2-2：《经济观察报》记者仇子明被全国通缉案三、不得滥用言论出版自由权利第三节 “两个服务”是新闻传播者的首要义务一、“两个服务”的基本内涵二、“两个服务”与坚持正确的舆论导向三、“两个服务”与发扬团结协作精神第三章 新闻传播与新闻真实性原则第一节 坚持真实、客观与公正的原则一、真实是新闻的生命二、客观、公正原则的主要内容第二节 严禁传播虚假新闻信息一、虚假新闻信息及其表现案例3-1：《京华时报》等报纸的5起严重虚假失实报道二、对虚假新闻信息的处罚案例3-2：关于《甘肃日报》等报刊刊载严重虚假失实报道的处罚案例3-3：陈某编造、传播地震谣言案第四章 新闻传播与国家长治久安第一节 新闻传播与维护国家安全一、新闻传播要维护国家安全二、对煽动危害国家安全行为的处罚案例4-1：泽戈、罗让旦真煽动分裂国家案第二节 新闻传播与维护民族团结一、新闻传播要维护民族团结二、对危害民族团结行为的处罚案例4-2：李麦等人侮辱、丑化苗族的形象和人格第三节 新闻传播与保守国家秘密一、新闻传播要保守国家秘密二、新闻传播保密工作方针与保密制度三、对新闻泄密行为的处罚案例4-3：孔静等故意泄露国家秘密案第五章 新闻传播与社会公序良俗第一节 新闻传播要维护社会秩序一、尊重社会公德、维护社会公序良俗二、新闻传播维护社会秩序的主要内容第二节 严禁传播色情、淫秽内容一、传播色情、淫秽内容的认定二、对传播色情、淫秽行为的处罚案例5-1：上海七洲网络信息有限公司等传播淫秽物品牟利案第三节 严禁传播邪教以及封建迷信等内容一、传播邪教行为的认定与处罚二、传播封建迷信行为的认定与处罚案例5-2：戴某非法出版宣扬封建迷信和伪科学的图书、报纸案第四节 严禁传播凶杀、暴力等不当内容一、传播凶杀、暴力等不当内容的认定与处罚二、新闻传播媒体应谨慎报道自杀事件第五节 维护司法独立与公正，反对媒体审判一、新闻传播要维护司法独立与公正二、既要坚持媒体监督，又要反对媒体审判第六章 新闻传播与公民人格尊严第一节 新闻传播要维护公民人格尊严一、维护公民人格尊严，谨防新闻传播侵权二、新闻传播侵权行为及其诱因第二节 新闻传播要维护公民的名誉权一、公民的名誉与名誉权二、新闻传播侵害名誉权行为的认定与处罚案例6-1：谢晋遗孀诉宋祖德等名誉纠纷案案例6-2：网民恶语发帖清华教授状告百度侵权三、诽谤罪与侮辱罪的认定与处罚案例6-3：利用网络侮辱诽谤他人一审被判2年徒刑第三节 新闻传播要维护公民的隐私权一、公民的隐私与隐私权二、新闻传播侵害隐私权行为的认定与处罚案例6-4：“人肉搜索第一案”案例6-5：手机号遇《亲密》撞号状告影视公司侵权案第四节 新闻传播要维护公民的肖像权一、公民的肖像与肖像权二、新闻传播侵害肖像权行为的认定与处罚案例6-6：刘翔诉《精品购物指南》侵犯肖像权案案例6-7：赵本山告“天涯”侵犯肖像权案第七章 广告发布及其主要规范第一节 广告法规与伦理一、广告及其与新闻传播媒体的关系二、广告法规与伦理的建设第二节 广告发布的基本原则与具体准则一、广告发布的基本原则二、广告发布的具体准则案例7-1：2009年3月国家工商行政管理总局公布的10起违法广告案例7-2：2005年“格美之争”案例7-3：手机打电话不要钱?卫星手机假广告第三节 广告发布的监管一、广告发布监管的一般规定二、对媒体广告的监管案例7-4：房地产虚假广告害人不浅第八章 重大政务新闻与特殊新闻信息的发布第一节 重大政务新闻发布与新闻发言人制度的建立一、重大政务新闻的发布与报道二、新闻发言人制度的建立第二节 特殊新闻信息的发布与报道一、灾难性信息的发布与报道二、证券新闻与信息的发布与报道第三节 境外新闻与经济信息在境内的发布与报道一、境外新闻在境内的发布与报道二、境外经济信息在境内的发布与报道第九章 新闻传播媒体的行政管理第一节 新闻传播媒体的性质一、国家主导新闻传播媒体的发展二、事业单位企业化经营的改革第二节 新闻传播媒体的创建一、报刊社的创建二、广播电台、电视台的创建案例9-1：北京某公司未经许可擅自制作

广播电视节目案三、网络传播媒体的创建第三节 新闻传播媒体运作的监管一、报刊出版的监管案例9-2：重庆“八二九”制售非法报刊特大团伙网络案二、广播电视节目播放的监管三、网络传播活动的监管案例9-3：新浪网持有的部分网络传播许可证件第四节 记者站的创建与监管一、记者站的创建“·二、记者站活动的监管案例9-4：新闻出版总署办公厅关于中国经济时报等报刊记者站违规情况的通报第十章 发扬清正廉洁作风，抵制行业不正之风第一节 清正廉洁的基本内涵与伦理意义一、清正廉洁的基本内涵二、清正廉洁的伦理意义第二节 自觉抵制新闻传播行业的不正之风一、坚决反对各种有偿新闻行为，新闻与经营活动严格分开案例10-1：在采访山西繁峙矿难事故中违纪的11名记者被查处二、反对不正当竞争，保护商业秘密案例10-2：跳槽员工侵犯商业秘密案案例10-3：精通公司诉信达商情等侵犯商业秘密被驳回案三、尊重他人劳动成果，不得侵犯著作权案例10-4：A影视制作公司与B信息科技公司侵犯信息网络传播权纠纷案附录一 《中华人民共和国宪法》有关新闻传播活动的原则性规定附录二 出版管理条例附录三 广播电视管理条例附录四 全国人民代表大会常务委员会关于维护互联网安全的决定附录五 中国新闻工作者职业道德准则附录六 中国广告行业自律规则后记

章节摘录

版权页：插图：一、广告发布监管的一般规定为了使广告发布规范化、有序化，我国有关法律、法规还对广告发布的管理与监督作了若干规定。

根据有关法律、法规的规定，国务院直属机构国家工商行政管理局以及省、地、县三级政府所属工商行政管理局是我国广告的监督管理机构，履行广告法规解释、广告经营登记、监督检查，接受违法广告投诉和查处广告违法案件，指导广告业健康发展等管理与监督职能。

因此，一切广告活动，都必须接受所在地工商行政管理部门的管理与监督。

对于广告活动的主体及其职责，有关法律、法规也作了具体规定。

根据《广告法》的规定，广告主、广告经营者和广告发布者是从事商业广告活动的三个民事法律关系的主体，既依法享有权利，也必须依法承担责任。

广告主是指“为推销商品或者提供服务，自行或者委托他人设计、制作、发布广告的法人、其他经济组织或者个人”，广告经营者是指“受委托提供广告设计、制作、代理服务的法人、其他经济组织或者个人”，广告发布者是指“为广告主或者广告主委托的广告经营者发布广告的法人或者其他经济组织”。

在广告活动中，广告主、广告经营者、广告发布者之间应当依法订立书面合同，明确各方的权利与义务，不得进行任何形式的不正当竞争。

广告主自行或者委托他人设计、制作、发布广告，所推销的商品或者提供的服务应当符合广告主的经营范围；委托他人设计、制作、发布广告，应当委托具有合法经营资格的广告经营者、广告发布者。

广告主自行或者委托他人设计、制作、发布广告，应当具有或者提供真实、合法、有效的证明文件，包括营业执照以及其他生产、经营资格的证明文件；质量检验机构对广告中有关商品质量内容出具的证明文件；确认广告内容真实性的其他证明文件，发布广告需要经有关行政主管部门审查的，还应当提供有关批准文件；广告主或者广告经营者在广告中使用他人名义、形象的，应当事先取得他人的书面同意；如果属于有监护人的，应当事先取得监护人的书面同意。

<<新闻传播伦理与法规实用教程>>

编辑推荐

《新闻传播伦理与法规实用教程》为全媒体时代新闻传播学系列教材之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>