第一图书网, tushu007.com

<<中国广告经典案例评析>>

图书基本信息

书名：<<中国广告经典案例评析>>

13位ISBN编号：9787040330830

10位ISBN编号：7040330830

出版时间：2012-4

出版时间：高等教育出版社

作者：金定海，吴冰冰 编

页数：300

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《高等学校广告专业系列教材：中国广告经典案例评析》以产品分类为标准，根据不同行业的广告创意特征，挑选并介绍了中国广告30多年发展历史中具有代表意义和经典价值的作品，内容涉及70多个品牌、100多篇广告作品。
在时间发展的整体线路下，以作品为横轴，以品牌为纵轴，从作品的背景研究到品牌背后的故事，全面完整地展现了广告作品的细节，深入浅出地剖析了策划与创意的亮点。
《高等学校广告专业系列教材：中国广告经典案例评析》案例异彩纷呈，或策略谋篇精彩，或创意表现出众，或媒介投放精准，或市场影响广泛，或受众评价良好。
《高等学校广告专业系列教材：中国广告经典案例评析》既可以作为高校广告学及相关专业进行案例教学的教材，也可以作为广告从业人员的阅读参考书。

<<中国广告经典案例评析>>

书籍目录

1 公益广告1.1 感性塑造经典：“ 希望工程 ”大眼睛1.2 创新媒介的应用：中华环保基金会1.3 溯源中国元素：中华环保基金会1.4 真情感动上帝：哈药六厂1.5 名人效应闪耀：香港关怀艾滋病基金会1.6 公益广告概述2 形象广告2.1 理性彰显智慧：通用电气公司2.2 适时而发，大赛触动灵感：万事达卡国际组织、统一集团2.3 病毒式营销：百度网2.4 处处放光彩：立邦漆2.5 建筑无限生命：万科地产2.6 体现人文关怀，彰显都市情怀：上海城市宣传片2.7 层层推进，步步为营：中国形象宣传片2.8 形象广告概述3 家电广告3.1 20世纪80年代的弄潮儿：燕舞收录机3.2 科技如同打开盒子一样简单：飞利浦电器3.3 用智慧坐享其成：美的大功率电风扇3.4 步步为营的家电巨头：海尔电器3.5 自造热点稀缺化：长虹平板电视3.6 制造相信，巩固品牌定位：格力空调3.7 家电行业及广告概述4 食品广告4.1 怀旧因子的情感共鸣：南方黑芝麻糊4.2 特立独行，拒绝平庸：曼妥思口香糖4.3 一场声势浩大的联姻：麦当劳“ 疯狂的鸡翅 ”4.4 最没创意的创意：士力架巧克力4.5 温暖亲情，十年如一：金龙鱼食用油4.6 不谈面却“ 弹 ”琴：今麦郎弹面4.7 奢侈品与爱情：哈根达斯冰淇淋4.8 食品行业及广告概述5 饮料广告5.1 味道好极了：雀巢咖啡5.2 在“ 降火 ”中沸腾：王老吉凉茶5.3 喜欢上海的理由：力波啤酒5.4 欢乐中国年：可口可乐5.5 叫人想家：孔府家酒5.6 超级唱响：蒙牛酸酸乳5.7 有点甜：农夫山泉5.8 饮料行业及广告概述6 家庭用品广告6.1 疼媳妇有妙招：立白洗洁精6.2 帮妈妈干活：雕牌洗衣粉6.3“ 青丝情谊 ”：百年润发洗发水6.4 平民的选择：大宝SOD蜜6.5 爱洗澡的宝宝：宝宝金水6.6“ 吃嘛嘛香 ”：蓝天六必治牙膏6.7 家庭用品行业及广告概述7 个人用品广告7.1 一起创造08可能：阿迪达斯7.2 多面男人的独特魅力：七匹狼男装7.3 钻石也幽默：戴比尔斯钻石7.4 品牌日久，感动弥新：西铁城手表7.5 色彩绽嗷诱惑：佳能IXUS相机7.6 比刘翔更快的是广告：耐克7.7 不走寻常路：美特斯邦威7.8 个人用品行业及广告概述8 通信事务、办公设备广告8.1 我的地盘，我做主：M-zone动感地带8.2 你我沟通，以情动人：爱立信形象广告8.3 相信群众的力量：“ 神州行 ”8.4 出奇兵，制奇胜：诺基亚N96手机8.5 如果你没有iPhone：iPhone4手机8.6 IT也有人情味：方正IT8.7 重构形象赢未来：腾讯形象广告8.8 通信事务、办公设备行业及广告概述9 医药保健品广告9.1 创意媒体的力量：散利痛9.2 公益之路信得过：芬必得9.3 轻轻走近消费者心灵：邦迪创可贴9.4 黑白分明，表现出众：白加黑9.5 平面视觉化的颤抖：金思平9.6 其实男人更需要关怀：丽珠得乐9.7 当CI升起的时候：太阳神口服液9.8 医药保健品行业及广告概述10 服务类广告10.1 拼出来的无限可能：ING安泰人寿儿童保险10.2 连接一切的“ 和 ”：招商银行信用卡10.3 止，而后能观：中国银行形象广告10.4 中国平安，平安中国：中国平安保险10.5 触探内心，寻觅真我：澳大利亚旅游宣传片10.6 发现幕后的推动力：联邦快递10.7 你的不满我来说：1010job精英招聘网10.8 非凡表现感悟：港龙航空10.9 服务行业及广告概述11 汽车及关联产品广告11.1 有多少心，用多少心：大众汽车11.2 以服务为基础，关怀备至：通用别克汽车11.3 技术与艺术同行：奥迪汽车11.4 坚持Mini路线，绝不动摇：宝马Mini汽车11.5 以形造型的艺术：大众甲壳虫汽车、吉利汽车11.6“ 影视植入广告 ”创意：科鲁兹汽车11.7 多一些润滑，少一些摩擦：统一润滑油11.8 汽车及关联产品行业及广告概述后记

编辑推荐

《高等学校广告专业系列教材：中国广告经典案例评析》选择的案例是广告发展史中精华的闪光点。
在时间发展的整体线路下，以作品为横轴，以品牌为纵轴，或策略谋篇精彩，或创意表现出众，或媒介投放精准，或市场影响广泛，或受众评价良好。
我们力求从作品的背景研究到品牌背后的故事，全面完整地展现广告的每一个细节，深入浅出地剖析策划与创意的每一个亮点。
《高等学校广告专业系列教材：中国广告经典案例评析》力图改变如今案例分析类教材作品创意和策划分离的现状，以广告创作背景为切入口，介绍品牌背后的故事，分析作品的创新策划以及创意表现，激发与生成读者对广告全案的全新理解。
应该说，这是一本凝聚了我们多年教学经验和思考的案例精华。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com