

<<中小企业网站积木式搭建>>

图书基本信息

书名：<<中小企业网站积木式搭建>>

13位ISBN编号：9787040331684

10位ISBN编号：7040331683

出版时间：2011-12

出版时间：许灼灼、陈伟、冯少燕 高等教育出版社 (2011-12出版)

作者：许灼灼 等著

页数：241

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中小企业网站积木式搭建>>

内容概要

《中小企业网站积木式搭建》为贯彻宁波市人民政府《关于深化服务型教育体系建设加快培养素质应用型人才若干意见》精神，加强职业教育课程改革，促进职业教育的内涵发展，而研发的具有宁波地方特色的课程改革成果教材之一。

《中小企业网站积木式搭建》采用“教学单元+工作任务”的形式，按照“单元-模块-任务”三级组织结构设计了5个单元，包括16个模块、39个任务。

单元1为网站应用，通过网站的配置与管理、网络皮肤的制作与应用等操作，了解企业网站的基础应用；单元2为网站分析，通过网站需求分析、数据库设计、文件结构的设计与建立等操作了解企业网站的组成和设计流程，为网站的设计制作奠定基础；单元3为网站布局，通过讲解DIV+CSS布局，分解布局流程步骤，并根据操作步骤实现网站前后台网页的布局；单元4为功能实现，通过讲解ASP数据操作步骤，分解五步操作流程，并根据流程实现网站前后台的网站基本功能，包括新闻和产品展示、客户留言、网站登录、新闻管理、产品管理、留言管理等；单元5为功能扩展，为网站增加了统计、投票和调查功能。

《中小企业网站积木式搭建》建议总学时为72学时，语言通俗易懂，并配有大量的图示讲解说明，既适合作为中等职业学校网站建设与网页设计课程的教学用书，也适合学生课后自学和参考。

<<中小企业网站积木式搭建>>

书籍目录

单元1网站应用 模块1—1网站的配置与管理 任务1—1—1网站环境的配置 任务1—1—2网站的管理 模块1—2网站皮肤的制作与应用 任务1—2—1网站皮肤的制作 任务1—2—2网站皮肤的应用 单元小结 单元2网站分析 模块2—1网站分析 任务网站的需求分析 模块2—2数据库设计 任务2—2—1新闻表的分析与设计 任务2—2—2产品表的分析与设计 任务2—2—3留言表的分析与设计 任务2—2—4栏目表的分析与设计 模块2—3文件结构的设计与建立 任务2—3—1建立网站站点 任务2—3—2前台文件结构分析 任务2—3—3后台文件结构分析 单元小结 单元3网站布局 模块3—1网页布局基础 任务网页布局的基本知识 模块3—2网站首页布局 任务3—2—1网站首页的整体框架布局 任务3—2—2网站首页头部的设计 任务3—2—3网站首页主体区域的设计 模块3—3功能页面布局 任务3—3—1新闻列表与显示页面的布局 任务3—3—2产品列表与显示页面的布局 任务3—3—3留言列表与用户留言页面的布局 模块3—4网站后台布局 任务3—4—1后台框架布局 任务3—4—2导航栏布局 任务3—4—3操作页面布局 单元小结 单元4功能实现 模块4—1ASP基本操作介绍 任务4—1—1ASP基础 任务4—1—2数据操作五步法 模块4—2实现网站首页的功能 任务4—2—1实现导航功能 任务4—2—2首页其他信息的展示 模块4—3网站前台功能的实现 任务4—3—1公司新闻展示 任务4—3—2公司服务展示 任务4—3—3用户留言 任务4—3—4登录管理 模块4—4网站后台功能的实现 任务4—4—1导航功能 任务4—4—2栏目管理 任务4—4—3新闻管理 任务4—4—4服务信息管理 单元小结 单元5功能扩展 模块5—1统计模块的设计与应用 任务5—1—1实现统计功能 任务5—1—2统计结果显示 模块5—2投票模块的设计与应用 任务5—2—1实现投票功能 任务5—2—2显示投票结果 模块5—3调查模块的设计与应用 任务实现网络调查功能 单元小结

<<中小企业网站积木式搭建>>

章节摘录

版权页：插图：4.利用图表将用户的需求表现出来 用任何文字来表述需求分析都是抽象的，对客户而言，理解仍是困难的。

将基本确定的需求制作成图表是最直观、有效的描述方式。

制作图表可以有很多种方式，用PowerPoint或Visio制作流程图，用HTML文档制作界面示意图都是可行的。

更简单些，还可以使用“画图”和Word表格来表示，关键在于利用图表将客户的需求和即将开始设计的系统表现出来，从而在进入系统分析和程序开发阶段之前，双方对今后要完成的产品能够有直观的认识，并就开发工作的可能结果达成统一的意见，从而大大减轻需求变更所带来的困扰。

同时，客户也更容易参与到项目的开发过程中，保证项目沿着正确的方向进行。

简单地说，制作图表就是使用工具向客户（主角）说明（有时是动画演示）系统是如何满足客户的需求，并且将如何运转。

5.什么人要看网站开发的需求分析 项目经理、系统分析员、开发经理、交互设计师、测试人员、文档人员包括客户代表都应该看需求分析，并进行共同的讨论，达成一致的意见。

我们经常会遇到业务人员辛辛苦苦接到的项目，而开发人员却实现不了的状况，而开发人员设计的产品却常常得不到客户的认可，甚至发生纠纷，因此参与项目开发的人员都应该对需求有统一、清晰的认识，并根据自己的工作对需求分析提出意见，通过与客户的沟通，最终确定项目实现的目标。

6.建立需求变更日志，制作新版本的需求分析报告 尽管我们事先做了最大的努力来进行需求分析，但几乎可以肯定的是，在开发过程中需求一定会发生变化，也许是因为客户的遗漏，也可能是由于在开发过程中被激发出来的，这种变更有时是非常频繁和琐碎的，以至于往往不能将变更及时反馈到项目的各个角色中。

因此，做好需求变更日志就显得非常重要。

将修改后的需求分析制作成新版本，保留每次更改过的版本，而不要覆盖，这样就比较容易地跟踪到需求变更过程中所带来的工作调整。

在新版本的需求分析中，将变更更多的部分用特殊方式标记出来，并在日志中记录变更的明细。

7.本阶段重点工作角色 在进行需求分析和变更管理的过程中，工作量最大的角色为客户代表、业务人员和项目经理。

客户代表提出需求，业务人员帮助整理和分析，项目经理负责对整个项目进行评估。

在实际工作中，很多项目失败的起因都和需求分析有关。

客户代表和业务人员通常并非是从从事技术开发的专业技术人员，在讨论需求的时候往往对项目的技术难度、工作量、时间进度把握不准确，这时候需要项目经理或技术人员进行参谋。

为了降低项目的风险，提高工作效率，有必要设计规范的需求管理计划书，来帮助客户代表和业务人员更好地完成任务。

<<中小企业网站积木式搭建>>

编辑推荐

《中小企业网站"积木式"搭建》建议总学时为72学时，语言通俗易懂，并配有大量的图示讲解说明，既适合作为中等职业学校网站建设与网页设计课程的教学用书，也适合学生课后自学和参考。

<<中小企业网站积木式搭建>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>