

<<美术概论-第二版>>

图书基本信息

书名：<<美术概论-第二版>>

13位ISBN编号：9787040332001

10位ISBN编号：7040332000

出版时间：2011-5

出版时间：邹跃进、诸迪 高等教育出版社 (2011-05出版)

作者：邹跃进，诸迪 编

页数：640

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<美术概论-第二版>>

内容概要

《美术概论（第2版）》为美术类专业主干课教材。

《美术概论（第2版）》分为上、下两编，上编为美术的基本原理，阐释了美术的本质论、创作论和接受论，力图对人类广泛的美术创作实践作出科学的概括和总结；下编为美术的历史发展，包括美术的发生论、发展论和门类论，从历史发展的角度探寻美术的客观规律，解释美术不断发展的创作实践和不断出现的新现象。

《美术概论（第2版）》是第二版，在章节体例上，突破了传统模式，而是以全新的视角对各种艺术形式、艺术流派、艺术现象等进行阐释。

《美术概论（第2版）》既适合高师本、专科美术等艺术教育专业师生使用，也可作为艺术理论研究和爱好者的参考书。

<<美术概论-第二版>>

书籍目录

第一章本质论 第一节历史上关于美术的各种解释 一、从创作主体解释美术 二、从主客体关系解释美术 三、从美术本体——形式解释美术 四、马克思主义的解释 第二节美术的社会本质 一、美术在社会中的位置 二、美术与社会生活 三、美术与社会生产 第三节美术的认识本质 一、美术以特有的方式“掌握”世界 二、美术的视觉形象性 三、美术反映世界的真实性 第四节美术的审美本质 一、美术与美 二、美术的审美本质 三、美术的审美特征 第二章创作论 第一节创作主体——艺术家 一、艺术家与社会 二、艺术家的主体性 三、艺术家的修养 第二节创作活动 一、美术的创作过程 二、美术创作的心理活动 三、美术创作的思维活动 四、美术的创作方法 第三节创作成果——美术作品 一、美术作品的构成因素 二、美术作品的相关属性 三、美术作品的艺术美 第三章接受论 第一节美术接受的性质与特征 一、美术接受与美术的本质 二、美术接受与美术作品 三、美术接受是一个无限的创造过程 第二节美术接受的社会环境与环节 一、美术接受的社会环境——美术世界 二、美术接受的社会环节 三、美术接受与美术批评 第三节美术接受的内在过程 一、准备阶段 二、初级阶段 三、高级阶段 第四节美术的审美教育 一、美术的社会功能 二、美术的审美教育 三、美术审美教育的意义 第一章发生论 第一节历史上几种关于美术发生的理论 一、游戏论 二、巫术论 三、劳动论 第二节美术发生的动力 一、人类的社会劳动实践是美术发生的根本动力 二、主体的生物性与原始美术的发生 第三节美术发生的历史过程与阶段 一、美术发生是一个漫长的历史过程 二、美术发生的上限——人工性 三、美术的形态发生 四、美术的审美发生 第四节原始美术的性质及其在历史中的转换 第二章发展论 第一节美术发展的客观规律 一、美术发展的他律性 二、美术发展的自律性 三、美术的民族性与世界性 四、美术的形态流变 第二节中国美术形态流变 一、中国艺术的基本美学特色 二、中国美术理论中的主要范畴与命题 三、中国美术形态流变 第三节西方美术形态流变 一、西方艺术的基本美学特色 二、西方艺术理论中的主要范畴与命题 三、西方美术形态流变 第四节当代中国美术 一、大变革中的当代中国美术 二、当代中国美术的历史描述 第三章门类论 第一节美术的基本特征及其门类的划分 美术的基本特征 二、美术门类的划分 第二节美术的主要门类 一、工艺美术 二、建筑（附：园林） 三、雕塑 四、绘画 五、书法（附：篆刻） 六、现代设计 第三节美术与其他种类艺术的关系 第四节艺术的综合发展与门类的开放性 第二版后记 第一版后记

<<美术概论-第二版>>

章节摘录

<<美术概论-第二版>>

编辑推荐

《普通高等教育"十一五"国家级规划教材:美术概论(第2版)》适用于普通高校艺术专业本科学生和研究生,同时也适用于艺术爱好者和研究者。

<<美术概论-第二版>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>