第一图书网, tushu007.com

<<新闻传播伦理与法规概论>>

图书基本信息

书名：<<新闻传播伦理与法规概论>>

13位ISBN编号：9787040332230

10位ISBN编号：704033223X

出版时间：2012-2

出版时间：陈绚 高等教育出版社 (2012-02出版)

作者：陈绚

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<新闻传播伦理与法规概论>>

内容概要

《全媒体时代新疗法传播学系列教材:新闻传播伦理与法规概论》系统阐述了新闻传播伦理与法规涉及的重要内容，注重理论与实务的结合，吸纳学界最新研究成果，配以大量案例，深入浅出地阐述了伦理与法规在新闻传播活动中的深刻内涵及其对新闻传播活动的促进与约束作用。
《全媒体时代新疗法传播学系列教材:新闻传播伦理与法规概论》既适合高等院校新闻传播专业教学使用，又可供新闻从业人员工作参考之用。

第一图书网, tushu007.com

<<新闻传播伦理与法规概论>>

书籍目录

第一章新闻传播伦理概述第一节新闻道德是记者的存在方式第二节新闻传播伦理的影响与作用第三节成为有道德的“新闻人”第四节西方伦理学视野中的记者伦理第二章记者品旅与道德修养第一节传播主体品德结构第二节影响传播主体品德的外部因素第三节传播主体品德培养第四节自尊、谦虚、智慧、勇敢第三章新闻传播的道德义务第一节真实与客观第二节追求社会公平正义第三节中庸之德第四节人道主义第四章新闻传播道德评价第一节新闻传播活动主体的良心与名誉第二节良心与名誉的作用第三节良心与名誉的评价依据第四节良心与名誉的真假对错第五章宪法与表达自由第一节表达自由概念及其价值第二节我国法律关于表达自由的规定第二节国际法及其他国家表达对于自由的规定第四节对表达自由的限制第六章政府信息公开与国家秘密保护第一节公民知情权与政府信息公开制度第二节我国政府信息公开现状第三节保守国家秘密和保密法第七章新闻传播与司法公开、公正第八章严禁传播淫秽色情、暴力等有害内容第九章新闻传播与人格权第十章媒介传播商业信息规范第十一章传播与著作权第十二章新闻传播法律管理制度

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

版权页:第一章新闻传播伦理概述新闻传播是社会活动主体间相互传达信息的交流活动，是社会结构体系中新闻传播机构利用媒介向广大受众发布和传递有关事实的报道和相关信息的活动。
人们在信息传播活动中的行为应该如何规范，即是新闻传播伦理研究的内容。
在本书的论述及分析中，我们将伦理与道德两者作含义相同的解释，新闻传播伦理就是指新闻传播道德，也可简称为新闻伦理、传播伦理或新闻道德、传播道德。
新闻传播伦理或道德一般被认为是一种职业道德，就是指在新闻传播机构中从事采写、编播、信息交流沟通、宣传策划、出版发行、经营管理等方面工作的新闻从业人员在长期的职业实践中形成的调整他们之间及其与社会组织、公众之间相互关系的行为规范。
许多道德是以规范的方式来表现的。
如我国公民应遵循社会主义荣辱观等。
因此，将新闻传播伦理归属于规范性道德，认为新闻传播伦理主要是研究新闻传播行为应该如何规范，是正确的。
的确，中外的新闻伦理研究均以记者编辑的职业规范为主要研究内容。
但规范无法穷尽性地规定所有应该的行为和可能发生的冲突，即使对同一种新闻活动行为，不同的主体会做出不同的评价，甚至有可能是完全相反的评价，这时记者编辑应该如何思考。

第一图书网, tushu007.com

编辑推荐

《全媒体时代新疗法传播学系列教材:新闻传播伦理与法规概论》由高等教育出版社出版。

第一图书网, tushu007.com

<<新闻传播伦理与法规概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com