

<<旅游经济学>>

图书基本信息

书名：<<旅游经济学>>

13位ISBN编号：9787040332292

10位ISBN编号：7040332299

出版时间：2012-6

出版时间：高等教育出版社

作者：吕宛青 编

页数：355

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;旅游经济学&gt;&gt;

## 内容概要

《高等学校旅游管理专业系列教材：旅游经济学》以现代市场经济理论为指导，运用现代西方经济学、旅游学、管理学等多学科知识，全面、系统地阐述了旅游经济的基本理论和方法。

内容包括：现代旅游经济的形成与发展、旅游经济的性质、特征和产业化标志；现代旅游产品的构成、分类以及开发；现代旅游需求的特征以及旅游需求规律；旅游供给规律以及旅游供求矛盾和均衡；现代旅游市场的特点、类型、竞争结构以及市场开拓；现代旅游消费结构及消费合理化；现代旅游经济的运行过程和调控；现代旅游投资研究与评价；旅游收入分配以及分配的作用；现代旅游经济结构的特征、内容及其优化；现代旅游经济效益及其评价；现代旅游经济可持续发展等。

全书力求理论与实践紧密结合，既注重定性的分析，又重视定量的研究，从而具有较强的理论性、科学性、系统性和实用性。

《高等学校旅游管理专业系列教材：旅游经济学》既可作为高等学校旅游管理专业学生教材，也可作为行业从业人员工作参考书。

## &lt;&lt;旅游经济学&gt;&gt;

## 书籍目录

绪论 本章内容举要 重要概念 / 主要内容 / 思考题 / 案例 案例：旅游，既是民生事业又是民生产业

第一章现代旅游经济概述 第一节现代旅游的形成和发展 第二节现代旅游经济的性质和标志 第三节现代旅游经济的地位及作用 本章内容举要 重要概念 / 主要内容 / 思考题 / 案例 案例一：中国旅游经济的发展趋向 案例二：大陆的国际旅游排在世界第几位？

第二章现代旅游产品与开发 第一节现代旅游产品的概念及特征 第二节现代旅游产品的构成 第三节现代旅游产品的类型 第四节现代旅游产品的开发 本章内容举要 重要概念 / 主要内容 / 思考题 / 案例 案例一：工业旅游产品透视 案例二：新旅游概念崛起

第三章现代旅游需求与预测 第一节现代旅游需求的概念及特征 第二节现代旅游需求规律 第三节现代旅游需求弹性 第四节现代旅游需求的衡量和预测 本章内容举要 重要概念 / 主要内容 / 思考题 / 案例 案例一：十一黄金周预测：市场需求旺盛 休闲度假是主流 案例二：某机构预测：西方未来旅游需求将日趋个性化

第四章现代旅游供给与供求均衡 第一节现代旅游供给的概念及特征 第二节现代旅游供给规律与弹性 第三节现代旅游供求矛盾和均衡 本章内容举要 重要概念 / 主要内容 / 思考题 / 案例 案例一：中国景区门票全球最贵 案例二：竞争、合作、多赢

第五章现代旅游市场与竞争 第一节现代旅游市场的特点及功能 第二节现代旅游市场的类型与细分 第三节现代旅游市场的竞争结构与内容 第四节现代旅游市场机制及法制体系 第五节现代旅游市场开拓与策略 本章内容举要 重要概念 / 主要内容 / 思考题 / 案例 案例一：建立旅游市场监督机制 35名社会监督员受聘 案例二：在线旅游市场烽烟四起

第六章现代旅游消费及效果 第一节现代旅游消费的概念和特点 第二节现代旅游消费结构 第三节现代旅游消费效果 第四节旅游者消费最大满足 本章内容举要 重要概念 / 主要内容 / 思考题 / 案例 案例一：大学生旅游消费市场缘何遭“冷落” 案例二：“旅游消费券频现”旅游让利能否成常态

第七章现代旅游经济运行与调控 第一节现代旅游经济运行的基础、条件和过程 第二节现代旅游经济核算 第三节旅游经济宏观调控 本章内容举要 重要概念 / 主要内容 / 思考题 / 案例 案例一：云南省旅游卫星账户体系已初步编制完成 案例二：国家旅游局发布2010年上半年旅游经济运行报告

第八章现代旅游投资与决策 第一节现代旅游投资的概念和决策 第二节现代旅游投资可行性研究 第三节现代旅游投资评价与方法 本章内容举要 重要概念 / 主要内容 / 思考题 / 案例 案例一：旅游投融资5大热点 案例二：美国产业投资基金与中国旅游发展基金

第九章现代旅游收入与分配 第一节现代旅游收入的概念及分类 第二节现代旅游收入指标及计算 第三节现代旅游收入的分配 第四节现代旅游收入分配的作用 本章内容举要 重要概念 / 主要内容 / 思考题 / 案例 案例一：生态旅游地的收入与分配问题分析 案例二：“迪士尼”实现收入再分配 迪士尼之效应分析

第十章现代旅游经济结构与优化 第一节现代旅游经济结构的特征 第二节现代旅游经济结构的内容 第三节现代旅游经济结构的优化 本章内容举要 重要概念 / 主要内容 / 思考题 / 案例 案例一：对合资旅行社试水出境游业务的期待与担心 案例二：海南调整、优化经济结构，提升产业水平

第十一章现代旅游经济效益与评价 第一节现代旅游经济效益特点及评价内容 第二节现代旅游微观经济效益与评价 第三节现代旅游宏观经济效益与评价 本章内容举要 重要概念 / 主要内容 / 思考题 / 案例 案例一：安徽旅游业发展成就卓越 旅游经济效益越发明显 案例二：旅游业要向质量要效益

第十二章现代旅游经济可持续发展 第一节现代旅游经济增长与发展 第二节现代旅游经济可持续发展特点和规律 第三节现代旅游经济可持续发展观念和重点 本章内容举要 重要概念 / 主要内容 / 思考题 / 案例 案例一：绿色旅游成可持续发展新话题 案例二：转变旅游发展方式时不待我 补充阅读资料 资料一：建立一套有效的旅游资源环境保护综合驱动机制 资料二：经济学视角下的旅游可持续发展 本书参考书籍及资料

## 章节摘录

版权页：插图：（一）现代旅游的萌芽 根据社会生产力发展的历史进程，现代旅游的萌芽可追溯到人类社会初期的旅行活动。

早在原始社会时期，由于社会生产力水平低下，人们的生活条件极为艰苦，特别是自然环境变化所引起的各种灾害及民族部落之间的械斗，使人们不得不为了生存而发生经常性的空间迁徙活动。尽管这种为生存而进行的空间迁徙活动并不是旅游，甚至也不是旅行，但事实上已蕴含着旅游活动最基本的雏形--空间移动，因此可以视为现代旅游的萌芽。

从原始社会、奴隶社会到封建社会的长期发展过程中，人类社会经历了三次大规模的社会分工，促进了社会生产力的不断发展。

社会生产力的发展又促进了生产发展和剩余产品的增加，产生了私有制、阶级和国家，促进了社会分工的深化和商品经济的发展，促进了市场空间的不断扩大和商品交换活动范围的扩展，于是围绕以商品生产、商品交换及各种商业活动为中心的旅行活动迅速产生，同时各种以政治、修学为内容的旅行活动也逐渐产生与发展。

在漫长的古代历史进程中，旅行活动的发展与当时的社会政治、经济及文化发展相适应，出现了商务旅行、宗教旅行、航海旅行、帝王巡游、考察旅行、探险旅行、游览旅行等各种各样的旅行形式。如摩西出埃及、耶稣周游列国传教、古希腊的朝拜和祭祀、马可·波罗的远游、孔子游学列国、玄奘西域取经、鉴真东渡日本、郑和七下西洋、徐霞客的科学考察，以及古代阿拉伯民族的经商往来，等等，一度使东西方旅行活动形成高潮，为现代旅游的形成和发展打下了重要的基础。

但是，由于古代社会生产力尚不发达，社会经济的发展水平还不能促使旅行和游览活动有机结合，因而古代的旅行与游览活动最终没有成为一种商品化的旅游活动，而仅仅是孕育了现代旅游的萌芽。

（二）现代旅游的形成 现代旅游是随着近代产业革命的发生和资本主义市场经济制度的建立而逐渐形成的。

根据对旅游发展历史的研究，具有现代意义的旅游活动大约兴起于16世纪，形成于18世纪，到20世纪中期以后才有了快速的发展。

18世纪的产业革命，以机器大工业代替了工场手工业，形成了以机器大工业为基础的社会化大生产，促使社会生产力的迅速提高，促进了资本主义商品生产和交换的迅速发展，从而为现代旅游的形成和发展提供了物质技术基础条件、经济条件和产业条件。

<<旅游经济学>>

编辑推荐

《高等学校旅游管理专业系列教材:旅游经济学》既可作为高等学校旅游管理专业学生教材,也可作为行业从业人员工作参考书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>