

<<会展营销技巧>>

图书基本信息

书名：<<会展营销技巧>>

13位ISBN编号：9787040333756

10位ISBN编号：7040333759

出版时间：2012-6

出版时间：高等教育出版社

作者：贺学良

页数：199

字数：240000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<会展营销技巧>>

内容概要

《首都职工素质建设工程专版教材·会展服务行业：会展营销技巧》是首都职工素质建设工程会展服务行业专版教材。

《首都职工素质建设工程专版教材·会展服务行业：会展营销技巧》共分7章，主要包括：营销要素与会展市场分析、会展产品策略、会展产品定价与收费、会展市场销售渠道策略、会展促销策略、会展目的地和会展场地营销，以及会展销售人员培训与管理。

《首都职工素质建设工程专版教材·会展服务行业：会展营销技巧》除了可作为职业院校会展、旅游专业教材外，还可作为会展从业人员的参考用书和岗位培训用书。

<<会展营销技巧>>

作者简介

刘洋，辽宁凤城人，管理学博士，高级经济师，现任北京市贸促会副主任，北京市青年联合会常委，内蒙古青年联合会特邀副主席。

1989年8月毕业于北京师范大学外语系并留校任教。

1999年9月获得北京理工大学工商管理硕士学位，201

1年8月获得美国罗斯福大学高级工商管理硕士学位，2012年1月获得北京工业大学管理学博士学位。

发表“Social Network Based Marketing in Mobile Phone Users' Community”、“Online Consumer Behavior-A Comprehensive Model to Guide Future

Research”和《中国网络游戏玩家的消费行为及其影响因素分析》、《文化符号：文化走出去的名片》、《如何将北京的文化优势转为经济优势》等多篇理论和学术文章；主持编写《北京西城历史文化概要》一书，参与编写《北京英语水平考试标准教程》系列丛书，出版专著《国际经贸渠道对高新技术企业竞争力的作用机理研究》。

<<会展营销技巧>>

书籍目录

- 第一章 营销要素与会展市场分析
 - 第一节 会展营销要素组合
 - 第二节 会展营销活动的主体和工作步骤
 - 第三节 会展市场细分
 - 第四节 会展市场STP和SWOT分析
 - 第五节 会展市场运作机制
 - 第六节 企业如何参加会展
- 第二章 会展产品策略
 - 第一节 会展产品概述
 - 第二节 会议产品策略
 - 第三节 展览产品策略
 - 第四节 奖励旅游产品策略
 - 第五节 节事活动产品策略
 - 第六节 会展产品的发展与对策
- 第三章 会展产品定价与收费
 - 第一节 影响会展产品定价的因素
 - 第二节 顾客对会展产品价格的感知
 - 第三节 会展服务定价目标与方法
 - 第四节 会展产品定价的具体方法
- 第四章 会展市场销售渠道策略
 - 第一节 会展销售渠道的分类与协调
 - 第二节 会议与展览市场中间商
 - 第三节 会展销售渠道的选择与评估
- 第五章 会展促销策略
 - 第一节 会展促销组合与营销沟通系统
 - 第二节 会议的促销策略
 - 第三节 展览的促销策略
 - 第四节 奖励旅游促销策略
 - 第五节 节事活动促销策略
- 第六章 会展目的地和会展场地营销
 - 第一节 会展目的地营销
 - 第二节 会议场地营销
 - 第三节 展览场馆营销
- 第七章 会展销售人员培训与管理
 - 第一节 会展销售人员的素质要求
 - 第二节 会展销售人员管理
- 主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>