

<<动漫创意产业概论>>

图书基本信息

书名：<<动漫创意产业概论>>

13位ISBN编号：9787040335132

10位ISBN编号：7040335131

出版时间：2012-2

出版时间：金元浦 高等教育出版社 (2012-02出版)

作者：金元浦

页数：389

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<动漫创意产业概论>>

内容概要

《高等学校动漫类规划教材：动漫创意产业概论》清晰厘定了动漫创意产业的基本概念、学科定位、产业研究史、产业链结构，在对比动漫创意产业的日韩模式和欧美模式的基础上，详细介绍世界动漫创意产业的发展历程及其特点；对动漫创意产业的产业要素、产业链进行深入分析，探讨产品开发、市场营销、发行与播出、周边产品、下游产业及盈利模式等细微环节；还介绍动漫产业的法规、人才培养与集聚区建设，以及动漫创意产业的最新实践应用，如新媒体动漫、手机动漫、网络动漫、版权保护等内容。

本书特别推出多层次的“大动漫”产业观，为其进一步开拓发展开辟了广阔前景。

《动漫创意产业概论》每一章都由本章概要、学习目标、关键词、正文、相关链接、延伸阅读、思考题、讨论题等几部分构成。

书中提供的相关链接、延伸阅读以及文末参考文献，可供读者扩大视野，加深理解之用；丰富的个案研究范例对于理解抽象的理论具有事半功倍的效果。

本书可供高等学校动漫类专业或文化产业专业作为教材使用，也可供动漫爱好者，从业者及其他相关人员阅读。

<<动漫创意产业概论>>

作者简介

金元浦，浙江浦江人。

中国社会科学院文学博士。

现为中国人民大学人文学院教授、博士生导师，国家重点学科学术带头人。

中国中外文学理论学会常务副会长兼秘书长。

中国人民大学人文奥运研究中心执行主任。

北京市科技美学学会会长。

中国人民大学复印报刊资料《文艺理论》卷主编。

辑刊《文化研究》主编，文化研究网www.culstudies.com总编。

20世纪80年代以来在《中国社会科学》、《求是》等国内外报刊发表《文艺学的问题意识与文化转向》、《文化生产力与文化产业》等论文180余篇。

出版《跨越世纪的文化变革——中国当代文化发展研究》、《文学解释学》、《阐释中国的焦虑——转型时代的文化解读》等各类著作30余种，主持多项国家和省部级科研项目，获得多种学术奖励。

<<动漫创意产业概论>>

书籍目录

第一编 第1章 动漫创意产业的基本问题 第2章 动漫创意产业发展史第二编 第3章 动漫创意产业的产品开发 第4章 动漫创意产品的市场营销 第5章 动漫创意产品的发行与播出 第6章 周边产品 第7章 下游产业 第8章 动漫创意产业盈利模式第三编 第9章 新媒体动漫 第10章 动漫创意产业的法规、人才培养与集聚区 第11章 动漫创意产业的实践应用参考文献后记

<<动漫创意产业概论>>

编辑推荐

金元浦主编的《动漫创意产业概论》内容介绍：动漫创意产业在全球的勃兴，已成为不可否认的事实。动漫，一个最初仅仅被视为面向孩童的游戏，经过长达百年的发展，从小到大，由弱到强，茁壮成长，不断向四周扩展、延伸，成为了新的经济业态。作为文化创意产业的重要部类，它不仅是传统动漫产业发展创新的更高形态，也是文化产业调整升级和产业管理突破原有边界的必然结果。

<<动漫创意产业概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>