第一图书网, tushu007.com

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787040335231

10位ISBN编号：7040335239

出版时间：2011-8

出版时间：王学军 高等教育出版社(原蓝色畅想) (2011-08出版)

作者：王学军

页数：371

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《高等学校管理类专业基础课程教材：管理学》为高等学校管理类专业基础课程教材。《高等学校管理类专业基础课程教材：管理学》结合时代发展的新变化、新形势和新内容，在反映西方管理理论的基础上加强了中国管理思想的介绍；在管理职能的表述上采用的是“决策职能”而不是“计划职能”；在内容表现形式上采用了表格形式，以便使教师可以课堂延伸发挥；对于西方经典的管理理论，受制于《高等学校管理类专业基础课程教材：管理学》篇幅和教学课时的限制，采用了“扩展阅读”的形式，便于学生和教师灵活学习和运用；同时每章增加了“团队练习”和“综合案例”模块，供师生用于实践训练。

《高等学校管理类专业基础课程教材：管理学》适合用作大学工商管理专业、各类管理专业，以及非管理类专业的管理学入门教材，同时也适合企业管理人员自学使用。

书籍目录

第一篇 总 论 第一章 管理概述 第一节 管理 第二节 管理者 第三节 管理学 第二章 中国管理理论的形成与发展 第一节 中国传统管理思想 第二节 当代中国管理理论的发展 第三章 西方管理理论的形成与发展 第一节 古典管理理论 第二节 行为科学理论 第三节 现代西方管理理论 第四章 中西方现代管理理论的融合创新 第一节 中国“三为”管理哲学观 第二节 西方管理理念发展趋势的启示 第三节 中西方管理理论的融合发展成果 第二篇 决 策 第五章 决策理论 第一节 决策的概念及分类 第二节 决策理论介绍 第三节 决策的程序及方法 第六章 计划原理 第一节 计划的概念及分类 第二节 计划的程序及制定原理 第三节 计划的方法 第七章 战略管理 第一节 战略管理概述 第二节 战略管理理论 第三节 战略分析方法 第三篇 组 织 第八章 组织设计与运行 第一节 组织结构设计 第二节 组织结构类型及部门化 第三节 组织中的职权关系 第九章 组织变革与组织文化 第一节 组织变革 第二节 组织文化 第十章 人力资源管理 第一节 人力资源管理概述 第二节 人力资源计划 第三节 人员选聘与培训 第四节 员工考评 第四篇 领 导 第十一章 领导理论及运用 第一节 领导概述 第二节 领导理论 第三节 领导权威与领导艺术 第十二章 激励理论及运用 第一节 激励概述 第二节 激励理论 第三节 激励方法 第十三章 沟通理论及运用 第一节 沟通概述 第二节 沟通方式和沟通网络 第三节 有效沟通 第五篇 控 制 第十四章 控制的基础 第一节 控制概述 第二节 控制类型与过程 第十五章 控制方法 第一节 传统的控制方法 第二节 现代的控制方法 参考文献

编辑推荐

《管理学(高等学校管理类专业基础课程教材)》编著者王学军等。
本书是我们在新形势下，针对当今财经类本科学生的具体情况，结合最新的管理理论的发展而进行的一种尝试。
本书的具体特点如下： (1)在反映西方管理理论的基础上，加强了中国管理思想的介绍，以便使学生对管理理论有一个全面的了解。
(2)在管理职能的表述上，针对传统的“计划职能”，我们认为采用“决策职能”更加贴切。
(3)在内容表现形式上，我们尽可能多地采用了表格形式，力求精练，以便使授课教师可以课堂延伸发挥。
(4)对于西方经典的管理理论，受制于本书篇幅和教学课时的限制，我们没有纳入正文，而是采用了“扩展阅读”的形式，便于学生和授课教师灵活学习和运用。
(5)根据管理学的实践性要求，每章增加了“团队练习”和“综合案例”模块，供师生用于实践训练。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com