

<<中国旅游客源地和目的地概况>>

图书基本信息

书名：<<中国旅游客源地和目的地概况>>

13位ISBN编号：9787040338188

10位ISBN编号：7040338181

出版时间：2012-2

出版时间：王昆欣、鞠海虹 高等教育出版社 (2012-02出版)

作者：王昆欣，鞠海虹 编

页数：269

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国旅游客源地和目的地概况>>

内容概要

《教育部五年制高职重点专业教材：中国旅游客源地和目的地概况（第2版）》共分7个单元，除绪论外，分别介绍了亚洲地区、大洋洲地区、欧洲地区、北美洲地区、非洲地区、中国港澳台地区的主要旅游客源地和目的地。

每一个客源地和目的地主要从国家概况、民俗风情、主要旅游城市及旅游景点等方面进行介绍，并选配了有代表性的照片，便于学生的认识和学习。

通过学习，学生可较全面地了解书中介绍的旅客源地和目的地的基本情况，提高为旅游者服务的技能水平。

《教育部五年制高职重点专业教材：中国旅游客源地和目的地概况（第2版）》既可作为职业院校旅游服务与管理专业的教学用书，也可作为旅游行业的岗位培训用书。

<<中国旅游客源地和目的地概况>>

书籍目录

第一单元 绪论主题一 世界旅游业概述主题二 中国旅游客源地概述主题三 中国旅游目的地概述第二单元 亚洲地区的主要旅游客源地和目的地主题一 日本主题二 韩国主题三 新加坡主题四 泰国主题五 马来西亚主题六 菲律宾主题七 印度尼西亚第三单元 大洋洲地区的主要旅游客源地和目的地主题一 澳大利亚主题二 新西兰第四单元 欧洲地区的主要旅游客源地和目的地主题一 英国主题二 德国主题三 法国主题四 瑞士主题五 意大利主题六 西班牙主题七 荷兰主题八 俄罗斯第五单元 北美洲地区的主要旅游客源地和目的地主题一 美国主题二 加拿大第六单元 非洲地区的主要旅游客源地和目的地主题一 埃及主题二 南非第七单元 中国港澳台地区的主要旅游客源地和目的地主题一 香港特别行政区主题二 澳门特别行政区主题二 台湾地区主要参考文献

<<中国旅游客源地和目的地概况>>

章节摘录

版权页：插图：旅游活动的区域化还体现在国家和地区间的区域合作，如2000年的悉尼奥运会带动了大洋洲地区国家的旅游热；2002年韩日联合举办的第17届世界杯足球赛，极大地推动了韩国、日本旅游业的发展。

同样2008年的北京奥运会和2010年的上海世博会，全面带动了中国旅游业的发展，使得中国在2010年的入境旅游人数首次超过西班牙，位居世界第三。

旅游活动的区域合作往往可以实现优势互补，资源、客源与市场共享，促进区域旅游的经济共同繁荣。

（二）旅游方式的多样化在旅游方式的选择上，一些国家和地区采取以“新”、“奇”、“特”取胜的战略，除一些传统旅游项目外，文化旅游、商务旅游、生态旅游、休闲旅游、探险旅游和自助旅游等特色旅游，以其新颖、别致、时代性强和内容丰富多彩等特点吸引游客，取得了很好的经济效益。

另外，由于受世界经济因素影响，未来国际旅游市场的竞争亦将日趋激烈。

旅游方式的多样化与旅游产品的多样性是密切相关的。

由于旅游活动的普及性和娱乐性越来越强，消费者的参与也越来越多。

不同的游客有不同的产品需求，有的渴望回归自然，有的向往休闲放松，有的对文物古迹感兴趣，有的对民族民俗有偏爱，等等。

为适应游客的不同需求，应进一步细化产品，追求产品的多样性，以产品的多样性迎合游客需求的多样性。

<<中国旅游客源地和目的地概况>>

编辑推荐

《中国旅游客源地和目的地概况(第2版)》为教育部职业教育与成人教育司推荐教材,五年制高等职业教育旅游服务与管理专业教学用书之一。

<<中国旅游客源地和目的地概况>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>