

<<展示陈列艺术设计>>

图书基本信息

书名：<<展示陈列艺术设计>>

13位ISBN编号：9787040340709

10位ISBN编号：7040340704

出版时间：2012-9

出版时间：高等教育出版社

作者：吴诗中 编

页数：218

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<展示陈列艺术设计>>

### 内容概要

展示设计是艺术设计范畴中的一项重要内容，尤其在进入信息化时代的今天，大量具有地域传统的事物、具有文化积淀的现象需要介绍和传递，大量具有现今典型意义的、值得弘扬的人和事需要宣传和推介。

这种较集中的，较固定的信息传递方式大都采取展示的手段与民众沟通。

要真正明白如何进行展示设计，如何做好展示设计又必须有着艰苦的学习过程，因此希望了解展示设计的人和有志于学习展示设计的人很需要系统介绍展示设计的书籍。

现在看到的这部系统论述展示设计的书就是吴诗中老师和他的助手们在长期实践的基础上总结出来的。

吴诗中是我的学生，他和他的团队几年如一日在展示设计领域辛勤耕耘，在设计教学和设计实践中摸索出了一定的规律，《展示陈列艺术设计》既有课堂上的教学体会，也有社会实践的具体感受。

今天他将这些摸索出来的经验毫无保留地奉献给读者，与大家共同分享。

## <<展示陈列艺术设计>>

### 书籍目录

第一章 现代展示篇第一节 展示陈列艺术设计的时代特征一、时代与特征（一）传承与发展（二）功能与使命二、技术与表现（一）多媒体技术（二）虚拟现实技术（三）幻影成像技术三、设计要点（一）准确表达（二）人性化（三）艺术化四、心理因素和视觉因素（一）心理因素（二）视觉因素五、方案与策划（一）概念与意义（二）意图和要求（三）工作与程序第二节 现代展示陈列艺术设计的范畴一、博物馆陈列设计（一）“博”与“物”（二）历史与社会（三）文化与艺术（四）人物与事件（五）科学与技术二、博览会设计（一）会展与博览会（二）主题与专题（三）商业贸易与广告宣传（四）信息交流与传递三、庆典环境设计（一）民族、政治与文化（二）庆典与环境四、移动展示设计（一）移动展示（二）流动展示第三节 可持续发展与展示陈列艺术设计一、可持续理念与展示陈列设计二、可持续发展与发展措施

<<展示陈列艺术设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>