

<<现代商业空间展示设计>>

图书基本信息

书名：<<现代商业空间展示设计>>

13位ISBN编号：9787040340716

10位ISBN编号：7040340712

出版时间：2012-7

出版时间：高等教育出版社

作者：李怀生

页数：350

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代商业空间展示设计>>

内容概要

《Art Design新思维设计系列教材：现代商业空间展示设计》通过对商业空间展示设计的叙述、分析与论证，深入浅出地介绍了现代商业空间展示设计的基本理论、基本方法和设计技巧，同时也探究了商业空间展示设计与营造对于零售商业经营的重要性及其市场价值。

本书研究的目的是将商业建筑设计、空间环境设计、交通组织设计、商品展示设计、视觉传达设计，与市场经济学、现代消费文化学、零售管理理论、营销管理理论加以整合，形成具有理论价值和实用价值的商业空间展示设计的基本理论体系和基本操作方法。

现代商业展示是建筑环境的展示，也是商品和商业文化的展示，更是消费文化和人文文化的展示。

本书将以“展示”的角度来解读商业空间设计的奥妙与精髓。

本书可供高等学校艺术设计专业师生使用，也可作为零售商业经营者以及商业空间展示设计领域从业者的参考用书。

<<现代商业空间展示设计>>

作者简介

李怀生，清华大学控股公司下属的清尚集团（原清华工美集团）副总经理、清尚商业建筑规划设计研究所所长、资深室内建筑师、高级商业规划设计师。

曾就读于清华大学美术学院环境艺术设计专业，本科学历，清华大学经济管理学院工商管理硕士。中国建筑装饰协会设计委员会委员，中国商业联合会购物中心专业委员会专家委员，北京市商业联合会理事，中国商业地产联盟理事，清华大学美术学院展示设计研究所商业展示设计研究室主任。曾获得北京市建筑装饰科技奖，国家优质工程设计奖，多次被评为北京市建筑装饰杰出中青年设计师，中国建筑装饰杰出中青年设计师，全国百名优秀室内建筑师，中国建筑装饰设计最具影响力中青年设计师等。

2008年主持承办迎奥运北京商业橱窗设计大赛，2010年参编国家《购物中心管理技术规范》。

作者通过大量的设计实践、科研课题、考察研究等不同的方式坚持不懈地进行商业建筑空间规划设计、商业空间展示设计的探索，力求找到一条适应中国国情发展的、有中国特色的、现代化国际化的设计之路。

<<现代商业空间展示设计>>

书籍目录

第一章 现代商业空间展示设计概述第一节 现代商业空间展示设计的概念第二节 现代商业空间展示设计的发展第三节 现代商业空间展示的分类第四节 现代商业空间展示设计的原则第五节 现代商业空间展示的设计美学特征第六节 现代商业空间展示的风格与流派第七节 现代商业文化与消费文化思考和练习第二章 现代商业建筑规划设计与商业空间展示设计第一节 现代商业建筑空间规划与设计第二节 商业建筑外部空间环境规划设计第三节 商业建筑内部空间的硬体环境系统设计第四节 商业建筑内部空间的软体环境系统设计第五节 现代商业建筑的设备设施规划设计第六节 现代商业建筑空间的广告规划设计思考和练习第三章 现代商业空间展示环境系统设计第一节 现代商业空间总体规划设计第二节 现代商业空间展示设计的空间分类与系统集成第三节 现代商业空间人工环境与人体工学第四节 商业空间的主题意境和视觉艺术设计第五章 商监空间环境设计中传统文化与地域文化的相关知识第六节 绿色设计总考和练习第四章 现代商业空间展示艺术设计策划与实施第一节 商业空间展示设计设计管理第二节 设计的表达第三节 商监企业形象视觉传达系统的设计与应用第四节 商铺店面设计的规范制订与统一管理第五节 设计的标准化与创新设计第六节 设计理念中非设计概念的导入思考和练习第五章 现代商业业态规划与空间环境展示设计第一节 现代商业业态的概述第二节 几种常见的商业业态及规划设计的方法第三节 零售市场的细分与零售业态创新设计第四节 奢侈品品牌店面展示空间设计第五节 商业业态规划与建筑空间规划的关联性设计思考和练习第六章 现代商业空间展示的人文环境系统设计第一节 设计与舒适——人体工学的细节设计第二节 设计与品质——高品质环境的商业价值第三节 设计与体验——消费欲望的源泉第四节 设计与交流——情感愉悦的环境力量第五节 设计与商品——零售卖场的文化主角第六节 设计与信息——信息化时代的消费新生态第七节 设计与引领——创造引领型的生活模式第八节 设计与关怀——高消费时代的人文生态第九节 设计与欢乐——展示人本主义的光辉思考和练习第七章 现代商业空间展示设计与商业营销文化的融合第一节 环境营销设计第二节 视觉营销设计第三节 时尚营销设计第四节 情感营销设计第五节 文化营销设计第六节 以实现顾客价值为中心的设计理念思考和练习附录 设计案例结束语参考文献

<<现代商业空间展示设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>