第一图书网, tushu007.com

<<物流信息管理>>

图书基本信息

书名：<<物流信息管理>>

13位ISBN编号：9787040341003

10位ISBN编号：704034100X

出版时间：2012-6

出版时间：高等教育出版社

作者：都国雄 编

页数：325

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

高等职业教育专业教学资源库建设项目（项目编号：2010-07）是教育部、财政部为深化高职教育教学改革，加强专业与课程建设，推动优质教学资源共建共享，提高人才培养质量而启动的国家级高职教育建设项目。
物流管理专业于2010年6月被教育部确定为高等职业教育专业教学资源库年度立项及建设专业。
《高等职业教育专业教学资源库建设项目规划教材：物流信息管理》是高等职业教育专业教学资源库建设项目规划教材，是按照高职高专物流管理专业人才培养方案的要求，总结近几年国家示范性高职院校物流管理专业教学改革经验编写而成的。
《高等职业教育专业教学资源库建设项目规划教材：物流信息管理》是国家示范性高职院校物流管理专业课程开发与教学资源建设项目的配套教材。
《高等职业教育专业教学资源库建设项目规划教材：物流信息管理》结合现代物流信息管理技术和实际操作的特点，适应高职院校的目标定位和高端技能型人才的培养要求，注重理论方法与实际应用的相互关联，强调物流信息系统的分析，物流信息的采集、处理和反馈。
全书共分为6章，主要包括：物流信息管理概述、运输信息管理、仓储信息管理、配送信息管理、物流信息的采集和物流信息处理的效用。
书中提供了大量的图片资料、丰富的信息管理案例，并配有相关视频和动画，还安排了技能训练的操作指导，附有同步测试题目。
本书可作为高职高专院校、五年制高职、应用型本科院校及中职学校物流管理专业及相关专业的教材，也可作为社会从业人员的参考及培训用书。

<<物流信息管理>>

书籍目录

第一章 物流信息管理概述第一节 物流信息第二节 物流信息管理第三节 物流信息技术第二章 运输信息管理第一节 运输业务与信息管理第二节 运输信息管理系统功能及应用第三章 仓储信息管理第一节 仓储信息管理业务流程及功能模块第二节 基本资料管理第三节 基本业务管理第四节 仓储信息管理系统操作第五节 仓储信息管理设备操作第四章 配送信息管理第一节 配送的功能与流程第二节 配送信息管理业务模块第三节 配送信息管理系统第五章 物流信息的采集第一节 物流信息采集原则第二节 物流信息采集内容第三节 物流信息采集方法第六章 物流信息处理的效用第一节 物流信息的整理第二节 物流信息的分析第三节 物流过程的监控与优化参考文献

章节摘录

第一节配送的功能与流程　　配送是现代物流的一个核心内容，随着经济的发展和科技的进步，特别是信息技术的快速发展，配送被赋予了新的内涵，被提升为一种新型的商业流通模式，显示出强大的生命力和广阔的发展前景。
配送以满足用户对货物数量、质量、时间和空间的需求为出发点，实现货物从物流节点到用户的时空转移。
配送几乎包括了所有的物流功能要素，是物流的缩影。
一般的配送集装卸、包装、保管、运输于一身，通过一系列活动达到将货物送达用户的目的。
配送活动完成的质量及其达到的水平，直接体现了物流企业对用户需求的满足程度。
通过高效的配送活动，可以降低企业的总物流成本，提高物流的效率和服务水平。
配送中心是物流领域中社会分工、专业分工进一步细化的产物，其主要工作是进行货物配备、供应或销售，通过对庞大的货物种类实现严格的管理，利用销售出库管理系统和采购入库管理系统不间断地进行订货、进货、配送作业，以保证货物的供应，避免脱销或缺货。
其中，配送信息管理是一项十分重要的环节。
　　配送信息是指与配送活动（如运输、保管、包装、装卸、流动加工等）有关的信息，它是配送活动内容、形式、过程以及发展变化的反映。
在配送活动中，如订单的管理、库存时间的确定、配送工具的选择、最佳配送线路的确定、在途货物的追踪等，都需要详细和准确的配送信息。
物流配送系统涉及社会经济生活的各个方面，关系到原材料供应商、生产制造商、批发商、零售商及最终消费者，关系到生产和流通的全过程。
因此，配送信息不仅包括与物流活动有关的信息，还包括与生产活动和流通活动有关的信息，如商品交易信息、市场销售与购买信息、消费者需求信息、竞争者或竞争商品信息、交通运输设施信息、通信设施信息等，这些信息相互交叉、相互融合，为物流配送系统和整个供应链管理提供了有效的依据。
　　配送信息系统是一个开放的系统，具有物流、信息流和资金流强大的交换功能。
现代信息技术的发展，为配送中心的管理提供了技术保证，使各项管理活动能够以信息为纽带，形成一个统一的整体，通过系统规划与设计，实现配送中心的高效化、信息化、标准化和制度化。
当然，不同的主体形式，如制造商、批发商和零售商所面对的物流配送活动与需求是不同的，其信息处理的方式和方法也有所不同，如图4-1和图4-2所示。
　　……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com