第一图书网, tushu007.com

<<VI设计学习手册>>

图书基本信息

书名：<<VI设计学习手册>>

13位ISBN编号：9787040341737

10位ISBN编号：7040341735

出版时间：2013-3

出版时间：肖勇、 李晓梅 高等教育出版社 (2013-03出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《VI设计学习手册》集结了VI设计领域诸多优秀设计案例，打破了传统的VI设计从字体、辅助图形、应用等方面将案例拆解开来逐一讲解的方式，而通过金融地产类、产品企业交通类、文化媒体类、食品医疗类几个类别案例的完整呈现，告诉读者相关VI设计的关键与要点，使读者的学习以一种更直观的方式进行，也使案例的设计思路更容易被理解与接受。

书籍目录

1.金融／地产类 东莞农村商业银行 晋商银行 桂林银行 广州农村商业银行 菲律宾东西银行 金果财务 MyState财政 Getner资产管理 墨尔本房地产 伊斯灵顿筒仓住宅物业 Plate房产 2.产品／企业／交通类 歌尔声学 银河麒麟 云存储和数据管理服务商CX 北京富邦德石油机械 广东科学中心 威海园林 干色店2008春夏主题推广 紫玉乡村俱乐部 宝贝天使摄影 Kathmandu户外 莫霍克纸业 Cerfus顾问 卡奴迪路 澳利莎 米奥 Beliveo外包公司 Bricos五金制品公司 Metlink交通 NightRider巴士 3.文化／媒体类 中央电视台财经频道 时代华纳有线电视 澳大利亚联合新闻社 独立电影频道 水立方 中国国际航空股份有限公司 航空动力学报 2010台湾设计师周 奥运中心 奥林匹克主题音乐会 2007国际建筑教育大会 加拿大奥林匹克委员会 2009纽约艺术指导俱乐部年轻视觉设计 师台湾展 2009公共图书馆国际高峰论坛 墨尔本奖 西班牙帕尔马市标 青年之声 中国华侨公益基金会 荷兰汉语学院 左图右书 巴塞罗那设计中心 梵高博物馆 利物浦国家博物馆 艺术与设计博物馆 RAAD工作室 RACV Ibis酒店 布拉格动物园 Adam&Eve律师事务所 MTLL建筑事务所 4.食品／医疗类 Theurel&Thomas糕点 黑六 G先生厨房 Little Chef餐饮 Aschan Dell餐饮 正负壹杂志概念餐厅 迎海国际茶都 角落咖啡 卡尔顿联合酿酒 北京金菩嘉医疗科技有限公司 后记 参考网站

章节摘录

版权页： 插图： 在具体的食品保健类企业VI设计案例中，设计者应注意如下几点：一、在颜色的选择上，应选取带给人食欲或给人安全感的颜色，避免颜色过激或者无生机带给品牌一些负面感觉。色彩是辅助人们对企业进行宏观认识的基本方法之一，设计者对色彩的良好把握有助于推进企业理念的发扬，如食品行业应更多采用促进食欲的柔和配色；保健类产业色彩应体现较高的科技感，同时尽量采用代表生态的自然色；保健类产业中的化妆品企业VI设计色彩应尽量选用适宜客户群最易接受的色彩。
二、在包装材料的选择上，应选择与食品保健类各种产品理念及成本诉求相关的包装形式。
因为该类企业的产品实用性极强，应尽量避免过度设计和过度包装，将包装设计埋在产品特色之后，不要带给消费群买椟还珠的感觉。
例如有机食品包装也应更多考虑材料的可持续性。
三、在产品的包装上，也要尽量考虑产品特性，对于需要避光、防潮的产品进行特别的材料选取，避免设计导致产品质量的下降乃至流失。
对于某些食品包装设计，可以考虑在保证密封及避光性的同时使购买者可以看到包装内部的食品状况，进行部分透明的设计，以产品吸引购买者的目光。
四、在企业员工制服和交通运输工具外贴图的设计上，设计者应尽量体现企业特色，选用亲切的色彩及图形设计，避免设计过于夸张，因为失去亲和力而脱离群众。
在对食品保健类企业进行整体的VI设计时，一定要注意整套系统与企业形象、企业LOGO、企业产品特色直接的联系。
在材料的选择上不但要考虑其与产品结合的可操作性、不易折损性、保鲜性，还要考虑包装成本、运输成本及方式等多方面要求。
设计需要面面俱到，企业员工制服、企业运输工具贴图、企业整体形象色调这些因素，都要考虑得当，运用合理，切实勾起消费者的信赖及购买欲。
该类产品现在越来越多受到养生保健人士的关注，因此，塑造一个有亲和力、环保、可持续的品牌形象变得尤为重要。

编辑推荐

《VI设计学习手册》适用范围广泛，除用作普通高等院校教材外，也可作为广大社会读者阅读参考用书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com