

图书基本信息

书名：<<高等学校物流类专业主要课程教材·普通高等教育"十一五"国家级规划教材>>

13位ISBN编号：9787040341904

10位ISBN编号：7040341905

出版时间：2012-5

出版时间：高等教育出版社

作者：骆温平 编

页数：394

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《高等学校物流类专业主要课程教材·普通高等教育“十一五”国家级规划教材：第三方物流（第2版）》是普通高等教育“十一五”国家级规划教材，是教育部“新世纪优秀人才支持计划”（NCET）、上海市重点学科建设项目（T0602）及上海市教委重点科技项目（05ZS36）的部分成果，是在第1版基础上修订的第二版教材。

本教材共十二章，可分为三大部分，从第三方物流理论、行业到企业三个层面展开。

第一章至第三章为理论部分，主要是关于第三方物流与供应链管理互动的理论。

第四章至第五章为第三方物流行业状况与市场细分。

第六章至第十二章为第三方物流服务提供方与使用方战略与运作实务。

其中第六章至第八章主要是第三方物流服务使用方的物流与配送网络优化设计、绩效衡量与监控、第三方物流采购与招标，第九章至第十一章是第三方物流服务提供方的物流项目投标、企业战略与核心能力建设、企业组织创新，第十二章是双方的合同与费用结构。

本书的特点是以第三方物流与供应链管理互动为核心理论与切入点，强调双方形成战略联盟，互利双赢，共同提升物流与供应链的效率。

本书适用大学本科物流及相关专业的学生使用，也适合第三方物流服务提供方与使用方企业业务人员培训与自学。

作者简介

骆温平，上海海事大学经济管理学院教授，博士生导师，物流与供应链管理研究中心主任，第三方物流研究所所长。

荷兰依拉斯姆斯大学物流博士。

中国物流学会常务理事。

教育部新世纪优秀人才。

近十多年来，主持国家级、省部级及企业委托物流相关课题20多项，出版专著与教材近10部，论文20多篇。

获物流与采购联合会科技进步二等奖、三等奖；宝供物流理论优秀奖与物流促进奖。

书籍目录

第一章 第三方物流概述引言第一节 物流的概念与作用第二节 物流思想的演变第三节 第三方物流的定义第四节 第三方物流发展的动力第五节 采用第三方物流的潜在利益第六节 第三方物流的成功因素与发展障碍第七节 第四方物流与高端物流的发展本章小结关键词复习思考题案例一 第三方物流与某食品制造企业互动合作案例二 以现代第三方物流的理念与方法开拓市场案例三 利丰集团倡导的价值链物流第二章 第三方物流在供应链整合中的作用引言第一节 供应链管理的演变与实质第二节 社会分工理论对第三方物流产生与发展的解释第三节 交易费用理论对第三方物流的解释第四节 委托代理理论对第三方物流的解释第五节 博弈论对第三方物流的解释第六节 组织管理与核心竞争力理论对第三方物流的解释第七节 第三方物流与供应链管理互动的综合框架本章小结关键词复习思考题案例一 凭借国际供应链管理的能力提供第三方物流服务案例二 第三方物流提升A公司供应链管理效率第三章 第三方物流的层次与关系构建引言第一节 第三方物流与客户互动的推动与促进因素第二节 第三方物流与客户互动层次分类第三节 第三方物流与客户互动紧密程度评价第四节 紧密型互动关系的构建与维护本章小结关键词复习思考题案例一 百岁物流(BSL)与某汽车零部件公司的互动合作案例二 第三方物流如何深入采购和生产物流运作第四章 第三方物流国内外发展状况引言第一节 国际上第三方物流发展状况第二节 我国第三方物流行业状况第三节 国内外第三方物流行业的经验与借鉴第四节 第三方物流创造价值的方法第五节 我国传统储运发展第三方物流状况本章小结关键词复习思考题案例一 H家电制造企业采用第三方物流国内外比较案例二 国内外基于快运的物流公司核心能力比较第五章 第三方物流市场细分引言第一节 第三方物流供应商分类第二节 第三方物流市场细分的理论模型第三节 第三方物流市场的发展动态本章小结关键词复习思考题案例C 公司物流基地市场定位与核心能力的建设...第六章 企业物流系统与配送网络计划第七章 第三方物流的绩效衡量与监控第八章 第三方物流服务的采购与招标第九章 第三方物流项目的投标第十章 第三方物流企业战略与核心能力第十一章 第三方物流企业的组织创新第十二章 第三方物流的合同与价格结构参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>