

<<新编商务英语>>

图书基本信息

书名：<<新编商务英语>>

13位ISBN编号：9787040342604

10位ISBN编号：704034260X

出版时间：2012-2

出版时间：高等教育出版社

作者：沈爱珍 编

页数：191

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《全国高等院校商务英语精品教材：新编商务英语（第2版）听力教程2》共15个单元及期中、期末两套测试题。

每单元有一个特定的主题，由5个部分组成：第一部分为准备性练习，这是基础的听力技巧训练，包括对语音、词汇等的辨认以及对数字、时间、距离、方位、计算等的熟悉训练，以帮助学生奠定听力的基础；第二部分为短小对话，围绕单元主题展开，使学生掌握各种基本的听力技能；第三部分为较长篇幅的理解性材料，旨在帮助学生进一步熟悉围绕单元主题展开的各种情景，有助于学生扩大知识面，提高“听”的理解能力；第四部分为补充材料，为适应不同层次学生的学习要求，教师和学生可根据教学实际，有选择地使用。

最后的幽默故事，用以活跃教学气氛，加强趣味性的同时，帮助学生增强语感，提高听力。

书籍目录

unit 1 interviewunit 2 workunit 3 occupationunit 4 experienceunit 5 officeunit 6 advertisementunit 7 apologyunit 8
complainttest oneunit 9 opinionunit 10 companyunit 11 businessunit 12 productsunit 13 contractunit 14
meetingunit 15 public relationstest two

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>