

<<新编商务英语-口语教程-2>>

图书基本信息

书名：<<新编商务英语-口语教程-2>>

13位ISBN编号：9787040342710

10位ISBN编号：7040342715

出版时间：2012-6

出版时间：高等教育出版社

作者：虞苏美，张春柏 编

页数：247

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新编商务英语-口语教程-2>>

内容概要

《新编商务英语（第2版）口语教程》，以心理学、教育学和外语学习理论为编写指导思想，在语言材料选用和课文结构设计上贯穿了“学用结合，重在运用”的原则。课文内容着重反映当代日常和现实商务活动的真实情景，练习活动丰富，实用性强。本教材虽然是专门为学习商务英语的高等院校的学生而设计和编写的，但也可用作非商务英语专业学生的教材和英语爱好者的自学课本。

本教材全部课文围绕一个美国商人Henry White一家在中国和英美等国的日常生活和商务活动展开，涉及经济、贸易、工农业、教育、旅游、投资、金融、劳务、地产等领域中的考察、谈判、签约、网上交易、电子商务等。

每个单元都有一个中心话题和与话题相关的课堂练习活动，旨在促使学生将口语学习不仅仅停留在传统的机械背诵和模仿上，而是通过大量的任务型课堂活动来强化英语语言的运用能力，使英语真正成为表达学生个人情感和思想的“交际工具”。

书籍目录

Unit One On the Campus
Unit Two Steven and Isabel
Unit Three Richard's New Mission
Unit Four Tasks: Hard and Light
Unit Five Discussing Problems
Unit Six Interview
Unit Seven Richard in Britain
Unit Eight Isabel
Unit Nine The Busy Couple
Unit Ten Showing Around
Unit Eleven Newcastle
Unit Twelve Business Meeting
Unit Thirteen Getting Lost
Unit Fourteen Discussing Finances
Unit Fifteen Misunderstandings
Unit Sixteen Distinct Encounters

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>