

图书基本信息

书名：<<新编商务英语听力教程教学参考书-2-第二版>>

13位ISBN编号：9787040342727

10位ISBN编号：7040342723

出版时间：2012-2

出版时间：高等教育出版社

作者：沈爱珍 编

页数：236

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

在《新编商务英语听力（教师用书）》基础上进行修订，旨在通过由浅入深、由易至难渐进式的听力技能训练，逐步提高学生的“听”的能力。

第一版教材《新编商务英语听力》在实际使用中受到了广泛好评，《新编商务英语听力教程（第二版）》在总结往年教学实践的基础上，对原教材作了进一步完善，使之特点更鲜明，内容更精炼，梯度更合理，形式更生动活泼，以期达到更好的教学效果。

书籍目录

Unit 1 Interview Unit 2 Work Unit 3 Occupation Unit 4 Experience Unit 5 Office Unit 6 Advertisement Unit 7
Apology Unit 8 Complaint Test One Unit 9 Opinion Unit 10 Company Unit 11 Business Unit 12 Products Unit 13
Contract Unit 14 Meeting Unit 15 Public Relations Test Two

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>