

<<文化研究导论>>

图书基本信息

书名：<<文化研究导论>>

13位ISBN编号：9787040343007

10位ISBN编号：7040343002

出版时间：2012-4

出版时间：高等教育出版社

作者：陆扬 编

页数：265

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<文化研究导论>>

内容概要

《文化研究导论》参照当今西方文化研究代表性教材的内容和框架结构，着重介绍和评价文化研究的来龙去脉和基本知识，同时也关注有关文化的一般理论，特别是一些具有鲜明前沿性和跨学科发展潜能的问题，都辟专门章节作了细致分析。

《文化研究导论》特别引入了中国意识，显示文化研究西学东渐过程中的本土化努力。文化研究迄至今日，可以说已经是一个相对成熟的新兴学科，这一点《文化研究导论》也给予了充分体现。

本书适合高等院校中文、哲学等专业作为选修课程教材使用。

<<文化研究导论>>

书籍目录

引论 文化概念的演变第一节 文化与启蒙第二节 文化与文学第三节 文化是普通平常的第四节 文化与理论
第一章 文化研究的缘起第一节 伯明翰中心第二节 文化研究的跨学科性质第三节 伯明翰学派与法兰克福学派
第二章 文化研究的范式转换第一节 文化主义第二节 结构主义第三节 霸权理论第四节 连接理论
第三章 女性主义与文化研究第一节 缺场的女性声音第二节 女性杂志分析第三节 性别理论第四章 青年亚文化
第一节 青年亚文化的概念第二节 青年亚文化的形态第三节 从亚文化到后亚文化研究第四节 后亚文化时代
第五章 文化身份第一节 什么是文化身份第二节 文化身份的语境问题第三节 文化身份演进第四节 后殖民文化身份问题
第六章 视觉文化第一节 何谓视觉文化第二节 视觉消费第三节 虚拟现实第四节 读图时代第五节 奇观电影第六节 视觉文化中的身体
第七章 消费文化中的身体政治第一节 消费文化第二节 身体翻身第三节 身体的政治第四节 再造身体第八章 粉丝文化
第一节 粉丝有没有“文化”第二节 粉丝理论第三节 粉丝实践第四节 粉丝贴吧第五节 粉丝研究的前景与问题第九章 网络文学
第一节 网络文学的产生与发展第二节 网络文学与传统文学的区别第三节 网络文学的形态与特征第四节 网络文学的价值与局限
第十章 日常生活审美化第一节 日常生活审美化时代第二节 剖析日常生活审美化第三节 两种审美化第四节 公共空间中的艺术
第十一章 空间转向第一节 空间的历史第二节 空间的生产第三节 时空压缩第四节 空间与地方第五节 重读文学的空间
第十二章 文化产业第一节 文化产业与文化事业第二节 文化产业的历史与现状第三节 文化产业与文化市场第四节 文化产业的功能和运行机制
附录1 文化研究术语举附录2 人名译名对照表后记

章节摘录

2.文化与无政府状态 我们来看19世纪英国诗人和文学批评家马修·阿诺德给予文化的著名定义。

在《文化与无政府状态》一书中，阿诺德给文化下了定义：文化是甜美，是光明，它是我们思想过和言说过的最好的东西；它从根本上说是非功利的，它是对完善的研究；它内在于人类的心灵，又为整个社群所共享；它是美和人性的一切构造力量的一种和谐。

所以，文化有一种激情，一种追求甜美和光明的激情。

而且两者是相通的，凡是追求甜美的人，到头来会得到光明；追求光明的人，到头来也能得到甜美。这里甜美指的是艺术，光明指的是教育。

文化就是通过艺术和教育的途径，以臻人格的完美。

由此可见，文化作为精神生活，它是通过求知来达成人格的完善，进一步达到社会的完善。

所以它富有浓重的理想主义启蒙色彩，或者说还有美学色彩。

席勒也是设想通过审美教育，来达成人格的完善，进而达到社会的完善。

阿诺德旁比宗教和政治，指出宗教和政治组织来教化大众，每每是先根据自己的信条建构观念和判断，然后便向大众灌输这些观念和判断。

对此他并没有谴责的意思，但这很显然并不是文化的品格：但是文化的作风有所不同。

它无意深入到底层阶级上去说教，无意为它自己的这个或那个宗派，用现成的判断和口号来赢得他们的欢心。

它旨在消灭阶级；旨在使这世界上所知的、所想到过的最好的东西，普及到四面八方；旨在使所有人生活在甜美和光明的气氛之中，那里他们可以自由使用观念，就像文化自身使用它们一样，受它们的滋养而不受它们的束缚。

这样来看，传播文化就成为每一个“文化人”的神圣使命。

用阿诺德的说法是，伟大的文化人总是有一种激情，一种把最好的知识、最好的观念传播到天涯海角的激情。

他们殚精竭虑，一心要祛除一切僵硬的、陈腐的、艰涩的、狭隘的知识，转而赋予知识人情味，使它能被老百姓分享，不复是知识阶层的专利，同时，又依然不失为那个时代最好的知识和思想。

这样，它就是甜美和光明的真正源泉了。

阿诺德所说的文化，很显然是精英文化而不是大众文化。

在他看来，文化只可能首先为先知先觉的少数人享有，然后才向社会的其他层面推广，不管这层面是大众阶级、中产阶级，还是贵族阶级。

对此阿诺德说得十分明确：不是一知半解的多数人，而是受过高度教育的少数人，永远是人类知识和真理的器官。

知识和真理就这两个词的完整意义上说，是这世界上的芸芸众生压根无法达到的。

所以毋庸置疑，文化是少数人的先知先觉。

当然，这些“少数人”是多多益善，而不是日渐稀少为好。

不容忽视的是，阿诺德给予文化如此美好的描述，是有其特定时代背景的。

阿诺德说，面对野蛮人、市侩、大众这三个阶级的令人沮丧的现实，他和他的同胞一方面不能绝望，另一方面也以暴力革命来威胁，而应该抱有乐观态度，满怀信心地期望“法律轨道”上的革命。

阿诺德没有忘记补充一句：这法律其实不是今天自由派的朋友们大力举荐的那些法律。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>