

<<广播新闻业务>>

图书基本信息

书名：<<广播新闻业务>>

13位ISBN编号：9787040344622

10位ISBN编号：7040344629

出版时间：2012-6

出版时间：高等教育出版社

作者：王宇

页数：269

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<广播新闻业务>>

### 内容概要

《全媒体时代广播电视专业系列教材：广播新闻业务》在对广播产生发展的历史进程进行梳理的基础上，对广播的传播特征、传播符号等本体特点进行剖析，阐述了广播媒体的比较优势和媒介融合时代广播的互动发展空间。

作者在本书写作过程中，突出广播作为伴随性的线性传播的声音媒介特点，强调新闻传播一般规律与广播特色的结合。

对直播间采访、现场报道、连线报道等具有特色的广播节目形式进行了充分解读，同时对中西方广播节目形态演变进行了清晰的梳理，并对新闻节目和谈话节目的编播、制作做了详尽阐释。

本书中收录了大量中国新闻奖获奖广播作品文本，不但有助于相关专业学生深化对广播报道和节目的理解、把握，也为业界工作者提供了翔实的实践参考资料。

## &lt;&lt;广播新闻业务&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 广播的诞生与发展第一节 世界广播的产生与发展一、广播业的诞生与形成二、广播业的低谷及新生三、广播业的现状和趋势第二节 我国广播的产生与发展一、旧中国的广播事业二、新中国广播事业的发展三、改革开放以来我国广播事业的发展第二章 广播的特性与符号第一节 广播的传播特性一、广播的传播优势二、广播的传播劣势三、广播的比较优势第二节 广播的符号系统一、广播语言二、广播音响三、广播音乐第三章 媒介融合与广播发展第一节 广播与固定电话第二节 广播与手机一、短信二、微博第三节 广播与网络一、电台网站二、网络广播三、其他形式第四章 广播新闻采访第一节 一般采访一、记者要有新闻发现力二、认真做好访前准备三、选择恰当的采访对象四、掌握一定的访问技巧五、精心采录音响,突出广播特点六、审慎使用隐性采访,规避风险第二节 直播间采访一、直播间采访的特点二、直播采访的要点第五章 广播新闻文本第一节 广播文本的基本要求一、选题具有现实针对性二、精选典型材料三、以线性结构为主四、用事实说话五、灵活使用背景材料第二节 广播消息一、广播消息的结构二、广播消息的要求三、广播消息的写作第三节 广播专稿一、广播新闻专稿的特点二、广播新闻专稿的类型三、广播专题的采制第四节 广播特写一、广播特写的分类二、广播特写的采制第五节 广播评论一、广播评论的特点及发展二、录音评论三、评论的表达要素四、广播评论的采制第六章 广播报道方式第一节 现场报道一、现场报道的特点和优势二、现场报道的采制三、现场报道的创新形式第二节 连线报道一、什么是连线报道.....第七章 广播新闻编辑第八章 广播节目形态第九章 广播新闻性节目第十章 广播谈话节目参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>