

<<商务文案写作-第二版>>

图书基本信息

书名：<<商务文案写作-第二版>>

13位ISBN编号：9787040346114

10位ISBN编号：7040346117

出版时间：2012-7

出版时间：高等教育出版社

作者：李玉珊 编

页数：241

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商务文案写作-第二版>>

内容概要

《全国高职高专教育规划教材：商务文案写作（第2版）》是全国高职高专教育规划教材。本书第一版于2011年被评为“第二届山东省高等教育优秀教材一等奖”。

商务文案是现代商务组织和商务人员在商务活动中进行信息沟通和交流的重要工具。

《全国高职高专教育规划教材：商务文案写作（第2版）》内容涵盖了企业常用的商务文案写作，包括商务行政公文、商务业务文案、商务策划文案、商务广告文案、商务公关文案、企业形象识别（CIS）文案、商务契约文案、商务电子文案、商务招聘/求职文案的写作和丰富鲜活的企业商务文案案例。

为了使教师和学习者能够将商务文案写作理论和写作实践结合起来，此次修订，编者吸纳了2011年完成的山东省高校教改科研课题“商务文案写作模真教学模式研究”的研究成果，结合各章商务文案文种写作特点，设计了24个“模真教学项目”。

通过与企业日常经营活动密切相关的教学项目，不仅可以了解企业在其经营管理过程中某一具体工作的目标和主要内容，还能够根据工作流程掌握关键环节所涉及的文种文案的写作方法，从而强化对商务文种文案写作知识的理解和实际应用。

《全国高职高专教育规划教材：商务文案写作（第2版）》既适用于高等职业院校、高等专科学校、成人本科、本科院校二级学院经济管理专业的教学，也可作为工商从业人员、职业培训的学习参考用书。

<<商务文案写作-第二版>>

作者简介

李玉珊，副教授，青岛滨海学院教师。

曾长期在企业担任企业报纸编辑、市场部广告策划、总经理及公司董事会秘书等职务。

2001年进入高校任专职教师。

主编、参编了《商务文案写作》、《秘书实务与应用写作教程》等教材，发表应用写作方面的论文多篇。

其中，《商务文案写作》（第一版）于2011年被评为“第二届山东省高等教育优秀教材一等奖”。

科研方向为商务文案写作和商务沟通教学研究。

在“商务文案写作”课程的教学中积极开展教学改革，创建了“模真教学模式”。

2007年，“商务文案写作”课程被评为山东省高职高专精品课程。

2011年，组织完成了省级教改科研课题“商务文案写作模真教学模式研究”，建立了基于互联网技术的模真公司协同办公实训实验室，实现了课程理论教学和实训实践教学相结合的目标，教学效果显著。

书籍目录

上篇 商务文案写作理论知识第一章 商务文案写作基础第一节 商务文案概述第二节 商务文案写作的基本要素第三节 商务文案写作的思路第二章 商务行政公文第一节 商务行政公文概述第二节 决定批复第三节 通知公告第四节 请示报告第五节 函会议纪要第三章 商务业务文案第一节 企业简介第二节 产品介绍第三节 备忘录第四节 商务函电第五节 会谈纪要第六节 商务总结第四章 商务策划文案第一节 市场调查报告第二节 可行性研究报告第三节 商务计划第四节 商务策划文案第五章 商务广告文案第一节 广告传播媒介及文案特点第二节 广告文案第六章 商务公关文案第一节 商务邀请函回复函第二节 商务祝酒辞第三节 商务贺信第四节 商务新闻第七章 企业形象识别文案第一节 企业形象识别概述第二节 企业理念识别系统文案第三节 企业视觉识别系统文案第八章 商务契约文案第一节 意向书第二节 商务合同第三节 协议书第四节 招标书第五节 投标书第九章 商务电子文案第一节 电子邮件文案第二节 网络广告文案第三节 企业网页文案第四节 电子商务网站简介第十章 商务招聘、求职文案第一节 企业招聘文案第二节 求职文案下篇 商务文案写作模真项目教学商务文案写作模真项目教学概述第十一章 商务文案写作模真项目教学项目 设立模真公司第十二章 商务行政公文项目教学商务行政公文项目教学概述商务行政公文项目教学准备要点项目一 模真公司聘任职能部门负责人项目二 模真公司举办公司新年联欢会项目三 模真公司招标采购办公设备项目四 设立模真公司营销部职能科室项目五 模真公司产品节日促销活动第十三章 商务业务文案项目教学商务业务文案项目教学概述商务业务文案项目教学准备要点项目一 制作模真公司宣传画册项目二 模真公司开展产品营销业务项目三 总结模真公司宣传画册制作工作第十四章 商务策划文案项目教学商务策划文案项目教学概述商务策划文案项目教学准备要点项目一 模真公司产品营销市场调查项目二 模真公司开发新的目标市场的可行性研究项目三 模真公司××节日产品营销市场调查工作计划项目四 模真公司节假日产品营销策划第十五章 商务广告文案项目教学商务广告文案项目教学概述商务广告文案项目教学准备要点项目模真公司产品广告文案第十六章 商务公关文案项目教学商务公关文案项目教学概述商务公关文案项目教学准备要点项目一 模真公司客户年会项目二 模真公司客户年会酒会项目三 模真公司庆贺合作伙伴新项目奠基项目四 模真公司标识 (logo) 新闻发布第十七章 企业形象识别文案项目教学企业形象识别文案项目教学概述企业形象识别文案项目教学准备要点项目知名企业CIS案例分析第十八章 商务契约文案项目教学第十九章 商务电子文案项目教学第二十章 商务求职文案项目教学附件一 国家行政机关公务文书附件二 有限责任公司章程附件三 四川食用菌贸易项目可行性研究报告附件四 四川江南物流15000平方米仓储基地项目策划案《简略》参考文献

<<商务文案写作-第二版>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>