

<<现代新闻编辑>>

图书基本信息

书名：<<现代新闻编辑>>

13位ISBN编号：9787040348729

10位ISBN编号：7040348721

出版时间：2012-08-01

出版时间：高等教育出版社

作者：黄芝晓

页数：168

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代新闻编辑>>

内容概要

《全媒体时代新闻传播学系列教材：现代新闻编辑学》以发展、融合的理念为指导，总结新闻编辑实务经验，力求从理论与实践的结合点提出新闻编辑的原则、方法和技巧，具有较强的理论性与实用性。

《全媒体时代新闻传播学系列教材：现代新闻编辑学》在讲述新闻编辑理念、必备素养的基础上，按新闻编辑流程逐一介绍了编辑技巧、注意点及相关理论，着力突出了社会经济、政治、文化发展对新闻编辑的客观要求，并对当前新闻工作领域的一些流行概念提出了见解。

《全媒体时代新闻传播学系列教材：现代新闻编辑学》以丰富的案例及案例分析作为理论、原则及方法讲述的重要辅助手段。

这些案例有的是作者在学习、研究过程中的范例，有的是作者自身实践的积累，切近实际，有利于学生和新闻实务工作者进一步理解与掌握基本概念。

《全媒体时代新闻传播学系列教材：现代新闻编辑学》还关注了在数字技术条件下信息传播手段的新变化，媒体形态的发展与变化，以及这些变化对新闻编辑理念及技巧的冲击。

追随网络媒体的发展，本书还对新媒体的新闻编辑观念提出了新的思路，对编辑技巧作了必要的整理与介绍，力求对传统媒体的新闻编辑能有所帮助。

书籍目录

绪论 新闻编辑不是单纯的技能第一章 新闻编辑的性质第一节 正确理解新闻编辑第二节 新闻编辑的流程、特性与任务第三节 新闻编辑要有良好的素养第二章 新闻确认第一节 新闻编辑需要高度的创造性第二节 确认新闻的三个环节第三节 确认新闻的三道关口第三章 新闻修改第一节 新闻编辑要有扎实的文字基本功第二节 新闻编辑要遵守基本职业道德第三节 新闻编辑要有强烈的时代语感第四章 组织新闻第一节 组织新闻的原则第二节 组织新闻中的新闻策划第三节 稿件组合体现了新闻编辑的创造能力第五章 新闻标题第一节 从“系日条事”到“上林春色”第二节 标题的功能第三节 标题的分类第四节 标题的制作方法第五节 标题的编排第六节 标题的编排与要点第六章 版面设计（上）第一节 报纸版面的作用第二节 报纸版面风格的演进第三节 报纸版面编排基本元素第七章 版面设计（下）第一节 现代报纸版面的设计思想第二节 报纸版面的编排章法第三节 报纸版面的基本类型第四节 报纸版面的设计程序第八章 网络时代的新闻编辑第一节 告别的不仅是“纸和笔”第二节 网络传播对新闻编辑的要求第三节 网络编辑应重视移动终端后记 永不言终的信息传播艺术

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>