

图书基本信息

书名：<<大学体验英语教学参考书-2-第三版>>

13位ISBN编号：9787040349160

10位ISBN编号：7040349167

出版时间：2012-3

出版时间：高等教育出版社

作者：贾国栋 编

页数：184

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《大学体验英语系列教材是根据教育部大学英语教学改革精神和我国当前高等学校大学英语教学实际以及我国社会经济迅猛发展对大学英语教学要培养具有很强国际竞争能力人才的要求，加强了实用性英语教学，以培养学生的英语综合应用能力为目标，特别突出和加强了听说与交流能力的训练与培养，而设计开发的一套理念创新、内容使用、体系科学兼具时代特色的全新立体化系列教材。根据新世纪我国大学英语课程教学要求，分1~6级，供大学英语课程的一般要求和较高要求层次的教学使用。

《大学体验英语教学参考书2（第3版）》研究了国内外各教育层次的英语教材编写原则与特点，吸纳了国内教材注重思想、人文、科学性以及注重打好语言基础等优点，又注入了国外社区教育、大众教育、终身教育的实用、应用型教学特点；既打好语言基础，更侧重培养应用能力，特别是实际使用英语进行涉外交际的能力。

教材有如下特点：1注重培养表达能力。

2强调交际内容的实用性。

3课堂教学和自主学习相结合。

4注重文化教学，培养“跨文化意识”。

5“教、学、考”相互照应。

6立体化教材为英语学习提供全方位服务。

7图文并茂，版式新颖。

综合教程第二版做了如下修改：1根据难易程度调整了文章顺序。

2替换了部分练习。

3教参内容更加丰富。

修改后教材贴近最新版大学英语课程教学要求，紧扣最新《全国大学英语四、六级考试改革方案（试行）》，更加符合教育部大学英语教学改革精神。

本书为教学参考书第二册。

书籍目录

Unit 1 Famous Universities Unit 2 Jobs and Career Unit 3 Advertising Unit 4 Calamities and Rescues Unit 5 Ways to Success Unit 6 Sports and Health Unit 7 Family Ties Unit 8 Computer and Security Reference Teaching Plan

章节摘录

梦想的工作：大学生的选择 你想在哪儿工作？

一份新的调查结果显示，答案在很大程度上取决于你是创业型、理想型还是领袖型。

对最近的大学毕业生而言，求职很像在相亲约会时寻找一个伴侣。

双方的性格扮演着重要的角色。

人人都希望找一个可以真心交往的人，要是长相亮丽也绝无坏处。

如果求职真是一场“相亲游戏”，那“谷歌”会是所有性格类型中最受欢迎的钻石王老五，而苹果和华尔特·迪士尼将紧随其后。

调查机构美国优信咨询公司在其对美国大学生进行的一年一度的调查中，请60000余名调查对象列出他们心目中理想雇主的特点，并将调查结果分为七种性格类型：成就型寻找的是知名品牌以及只招聘最优秀最有才华人才的雇主；创业型想为成长迅速、工作环境富有创意的公司效力；求索型追求的是充满挑战的工作和变化多样的任务；和谐型寻求的是工作和生活的平衡与稳定的职业；逐利型欣赏的是有竞争力的底薪和可观的未来薪酬；理想型青睐的是友好的工作环境和较高的道德水准；而领袖型需要的是成为领导的机会和导师。

优信咨询接着要求大学生们列出他们最想为之效力的五家雇主。

优信咨询没有给出综合评分的赢家，但在过去四年中每年都夺冠的谷歌仍然是最受欢迎的，在五种性格类型中高居榜首，在全部七种性格类型中都进入了前三。

苹果公司在六种性格类型中进入了前三名，而迪士尼在五种中位列前三，理想型还将其列为第一，超过了谷歌。

机遇的魅力“多样性对我们的业务和文化都至关重要，”凯尔·尤因说，他是谷歌在加州山景城的人才和拓展计划部经理。

“员工必须能反应我们的用户群，这意味着我们需要雇用想法、背景、信仰和种族各异的员工。

但吸引那么多人来谷歌的还是充满挑战的工作。

”银行降，政府升 谷歌以外，2011年最受欢迎的雇主名单不乏意外。

首先，银行、石油公司和四大会计公司对商科学生已失去了昔日的一些光辉。

银行业在金融危机中的角色，英国石油公司（BP）在墨西哥湾的漏油灾难所造成的环境和经济后果也许起了一定的作用。

此外，政府和非营利机构也迎来了一个丰收之年，在全部七种性格类型中都占据了前10名的半壁江山

。中央情报局（CIA）和联邦调查局（FBI）在将政府机构列为首选的成就型中分别占了第一位和第二位，联合国、美国国务院、国家安全局也在这个类型中跻身前20名。

其他热门公司 成就型将政府机构视作通往飞黄腾达的门票，而理想型则可能将迪士尼视为地球上最幸福的地方，至少对于员工来说是如此。

迪士尼给每个人提供的不只是工作。

员工能得到非常优异的培训和继续培养，以拓展他们的职业生涯。

还有众多机会可与公司主要领导沟通，更有在公司内得到晋升和调动的无限可能。

苹果公司在商科学生中综合排名第二，在七种性格类型中的六种排名上升。

公司吸引年轻人的一个可能原因是它的时尚手机、音乐播放器和平板电脑，以及它富有创意工作环境的盛名，优信咨询在斯德哥尔摩的首席执行官彼得·尼兰德如是说。

尼兰德还说，要说这个调查彰显了什么的话，那就是年轻人希望雇主能认同他们的价值观，适合他们的性格。

“你看到的是年轻雇员在选择能肯定他们自我认知的那些公司，”他说，“如今，你的身份与你所效力的公司息息相关。

你的工作情况强烈地反映出自身各方面的信息。

”

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>