

<<网页美工设计>>

图书基本信息

书名：<<网页美工设计>>

13位ISBN编号：9787040350395

10位ISBN编号：7040350394

出版时间：2012-6

出版时间：高等教育出版社

作者：刘雅琴 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网页美工设计>>

内容概要

《网页美工设计》是计算机平面设计专业系列教材，以Photoshop CS5、Dreamweaver CS5和Flash cs5为平台，从网页的色彩搭配技巧入手，以大量优秀的实例网页引导读者全面掌握网页美工设计的基本知识，详细介绍网页的配色、风格创意、网页布局、网页中各元素的设计、css等内容。

本书共分为3篇9个项目，分别介绍了网页中色彩的处理与应用、网页布局与版面设计、制作网页LOGO、制作网页导航、制作网页BANNER。

、处理网页中的文字、网页中图像的处理、css的美化设计和经典网站欣赏。

本书配套学习卡网络教学资源，使用本书封底所赠的学习卡，可获得相关资源，详见书末“郑重声明”页。

本书内容丰富，知识全面，通俗易懂，操作性和针对性都比较强，对具有一定Photoshop、Flash和Dreamweaver基础的网页设计与制作人员、网站建设与开发人员有较高的参考价值，可作为中等职业学校计算机平面设计专业及其他相关专业教材，也可作为网页制作培训班学员、网站爱好者与自学者学习参考书。

书籍目录

第1篇 网页基础知识项目1 网页中色彩的处理与应用任务1 尊贵华丽的配色方案设计任务2 自然舒适的配色方案设计任务3 生动活泼的配色方案设计挑战自我项目2 网页布局与版面设计任务1 栏式结构网页的制作任务2 区域式结构网页的制作任务3 非规律结构网页的制作—挑战自我第2篇 网页元素设计项目3 制作网页LOGO任务1 静态LOGO的制作任务2 动态LOGO的制作挑战自我项目4 制作网页导航任务1 网站静态导航的制作任务2 网络广告按钮的制作任务3 网络广告按钮的制作任务4 表单按钮的制作挑战自我项目5 制作网页BANNER任务1 静态BANNER的制作任务2 动态BANNER的制作挑战自我项目6 处理网页中的文字任务1 文字在网页中的应用任务2 常见特效文字的制作挑战自我项目7 网页中图像的处理任务1 斜线图案背景的制作任务3 魅力十足的网页布局设置挑战自我任务2 背景马赛克插图效果的制作任务3 矢量人物插图的处理挑战自我项目8 CSS的美化设计任务1 动感十足的导航栏设计任务2 个性十足的登录表单创建第3篇 经典网站欣赏与解析项目9 经典网站欣赏与解析任务1 学校教育类网站欣赏与解析任务2 中国年画博物馆网站欣赏与解析任务3 韩国海滩旅游度假网站欣赏与解析任务4 饮食食品类网站欣赏与解析

章节摘录

(3) 行距的设置。

行距的变化也会对文本的可读性产生很大影响。

一般情况下, 接近字体尺寸的行距设置比较适合正文。

行距的常规比例为10:12, 即用字10点, 则行距12点。

这主要是出于以下考虑: 适当的行距会形成一条明显的水平空白带, 以引导浏览者的目光, 而行距过宽会使一行文字失去较好的延续性。

2. 文字的整体编排 (1) 将文字图形化。

所谓文字的图形化, 即是强调它的美学效应, 把记号性的文字作为图形元素来表现, 同时又强化了原有的功能。

作为网页设计者, 既可以按照常规的方式来设置字体, 也可以对字体进行艺术化的设计。

无论怎样, 一切都应围绕如何更出色地实现自己的设计目标。

(2) 将文字叠置。

文字与图像之间或文字与文字之间在经过叠置后, 能够产生空间感、跳跃感、透明感、杂音感和叙事感, 从而成为页面中活跃的、令人注目的元素。

虽然叠置手法影响了文字的可读性, 但是能造成页面独特的视觉效果。

这种不追求易读, 而刻意追求“杂音”的表现手法, 体现了一种艺术思潮。

因而, 它不仅大量运用于传统的版式设计, 在网页设计中也广泛采用。

(3) 将正文分栏, 再置入标题。

将正文分栏, 是为了求取页面的空间与弹性, 避免通栏的呆板以及标题插入方式的单一性。

标题虽是整段或整篇文章的标题, 但不一定千篇一律地置于段首之上, 可作居中、横向、竖向或边置等编排处理, 甚至可以直接插入字群中, 以新颖的版式来打破旧有的规律。

(4) 文字编排的四种基本形式。

两端均齐。

文字从左端到右端的长度均齐, 字群形成方方正正的面, 显得端正、严谨、美观。

居中排列。

在字距相等的情况下, 以页面中心为轴线排列, 这种编排方式使文字更加突出, 产生对称的形式美感。

左对齐或右对齐。

左对齐或有对齐使行首或行尾自然形成一条清晰的垂直线, 很容易与图形配合。

这种编排方式有松有紧, 有虚有实, 跳动而飘逸, 产生节奏与韵律的形式美感。

左对齐符合人们阅读时的习惯, 显得自然; 右对齐因不太符合阅读习惯而较少采用, 但显得新颖。

环绕图形排列。

将文字环绕图形边缘排列, 会令人感到融洽、自然。

3. 文字的强调 (1) 行首的强调。

将正文的第一个字或字母放大并做装饰性处理, 嵌入段落的开头。

此技巧的发明溯源于欧洲中世纪的文稿抄写员。

由于它有吸引视线、装饰和活跃版面的作用, 可以被应用到网页的文字编排中。

至于将首字放大多少, 则依据所处网页环境而定。

(2) 引文的强调。

在进行网页文字编排时, 常常会碰到提纲挈领性的文字, 即引文。

引文概括一个段落、一个章节或全文大意, 因此在编排上应给予特殊的页面位置和空间来强调。

引文的编排方式多种多样, 如将引文嵌入正文的左右侧、上方、下方或中心位置等, 并且可以在字体或字号上与正文相区别而产生变化。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>