

图书基本信息

书名：<<造型基础与创意-另一种表达的方式>>

13位ISBN编号：9787040352368

10位ISBN编号：7040352362

出版时间：2012-9

出版时间：曹春辉 高等教育出版社 (2012-09出版)

作者：曹春辉

页数：126

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

《大学艺术设计基础课程创新教材·主题教学丛书·造型基础与创意：另一种表达的方式》是大学艺术设计基础课程创新教材，是在吸取国外先进教学理念和艺术设计基础课程改革长期经验基础上形成的教学成果。

《大学艺术设计基础课程创新教材·主题教学丛书·造型基础与创意：另一种表达的方式》提倡以“主题”为导向进行造型和创意训练，重视艺术学习中观察和思考的过程，着力培养学生适应现代设计的审美观念。

在教学实践中，本书所提倡的“主题式”的基础课教学与“项目式”专业课教学形成了良好的对接，对艺术设计基础教学的课程改革有较强的指导意义。

《大学艺术设计基础课程创新教材·主题教学丛书·造型基础与创意：另一种表达的方式》以有实践经验的骨干教师为核心、以优质的教学课程为依托，可作为各类高等院校培养应用型艺术设计人才的教学用书，也可作为其他艺术工作者或艺术爱好者的有益读物。

## 书籍目录

序一 主题教学法：融合与创新  
序二 教育依赖于“心”  
序三 本书的使用方法  
前言 课程导入  
第一章 寻找——造型的语言  
造型语言训练：有限·无限  
色彩表达训练：撞色·相遇  
大师形式和移位训练：季节·借用和转换  
第二章 发现——造型的方式  
造型形式训练：城记  
第三章 视觉——改变看的方式  
观看方式训练：视·觉  
第四章 转化——改变思维的方式  
创意思维训练：自然·交响  
第五章 观念——材质实验  
材质实验训练：肌理·呼吸  
附录1：课程阅读计划  
附录2：课程卡  
参考文献  
后记

### 编辑推荐

《造型基础与创意——另一种表达的方式(大学艺术设计基础课程创新教材)》提倡以“主题”为导向进行造型和创意训练，重视艺术学习中观察和思考的过程，着力培养学生适应现代设计的审美观念。在教学实践中，本书所提倡的“主题式”的基础课教学与“项目式”专业课教学形成了良好的对接，对艺术设计基础教学的课程改革有较强的指导意义。  
本书由曹春辉主编。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>