第一图书网, tushu007.com

<<房地产营销实务-第二版>>

图书基本信息

书名：<<房地产营销实务-第二版>>

13位ISBN编号：9787040352948

10位ISBN编号：704035294X

出版时间：2012-7

出版时间：高等教育出版社

作者：黄建聪，黄元亨 著

页数：185

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<房地产营销实务-第二版>>

内容概要

《教育部职业教育与成人教育司推荐教材·中等职业学校市场营销专业教学用书：房地产营销实务（第2版）》是教育部职业教育与成人教育司推荐教材，是中等职业学校市场营销专业教学用书。本书是在第一版的基础上修订编写而成的，主要内容包括：房地产营销概述、房地产项目市场分析与定位、房地产项目规划与设计、房地产项目定价与调价、房地产项目传播与推广、房地产项目销售与控制。

每章后附有知识检测、案例分析和社会实践题。

《教育部职业教育与成人教育司推荐教材·中等职业学校市场营销专业教学用书：房地产营销实务（第2版）》结合目前国内房地产市场动态，将房地产营销理论和技巧融入相关主题中，突出地体现了房地产营销的行业性、时代性特征，反映了房地产营销的新理论、新方法、新动态。

《教育部职业教育与成人教育司推荐教材·中等职业学校市场营销专业教学用书：房地产营销实务（第2版）》可作为中等职业学校市场营销专业、房地产营销与管理专业及其他相关专业的教学用书，也可作为房地产营销人员的岗位培训教材和自学用书。

第一图书网, tushu007.com

<<房地产营销实务-第二版>>

书籍目录

第一章 房地产营销概述第一节 房地产产品第二节 房地产市场第三节 房地产市场营销知识检测案例分析社会实践第二章 房地产项目市场分析与定位第一节 房地产项目市场背景分析——宏观背景分析第二节 房地产项目市场背景分析——客户群分析与项目自身分析第三节 房地产项目定位知识检测案例分析社会实践第三章 房地产项目规划与设计第一节 房地产项目总体规划第二节 建筑风格与建筑外观第三节 园林景观设计第四节 住宅户型创新设计第五节 房地产配套设施规划与建设知识检测案例分析社会实践第四章 房地产项目定价与调价第一节 房地产项目价格构成与影响因素分析第二节 房地产项目定价程序第三节 房地产定价实务知识检测案例分析社会实践第五章 房地产项目传播与推广第一节 房地产项目传播推广主题第二节 房地产项目传播第三节 房地产项目的销售推广知识检测案例分析社会实践第六章 房地产项目销售与控制第一节 房地产项目销售工具设计与配置第二节 房地产项目开盘筹划第三节 房地产销售活动组织第四节 房地产项目销售控制知识检测案例分析社会实践参考文献

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

（5）外向型分散会所逐渐代替集中式的配套设施。
目前多数社区的设施基本上是内向性的集中配套，特别是大型住宅区。
这种配套规模较大、设施集中，因为会所等配套设施使用率不高，而难以得到良好的运作，于是出现配套档次低、服务质量跟不上等问题。
因此这种内向性的集中配套，在未来的住宅建设中，逐步向更加实用、更具适应性的外向型、分散型多功能会所形式转变，是一种必然的趋势。
这种具有灵活性、功能可调整的特点与非商业设施、园林景观进行有效融合，更适合社区长远发展和住户的实际需求，也更有利于物业管理。
（6）能吸引购房者“眼球”，并提高项目档次的其他人性化规划设计元素。
例如，电梯厅“酒店大堂化”。
以往，对电梯厅进行大堂设计的只有写字楼或酒店式公寓，现在越来越多的住宅为设计更加理想的生活，开始将“酒店式大堂”引进住宅。
楼宇入口的电梯厅设计向酒店式大堂靠拢，不仅有较大的单元人口面积，还对电梯厅进行艺术挂画、吊灯、壁灯等豪华装修，让住户更真实体验尊贵。
又如，观光电梯开始进入住宅。
观光电梯一般都存在于高档商业中心或是标志性景观写字楼，目前在一些环境景观比较好的住宅里开始出现观光电梯。
2.生态化　　（1）从高密度走向低密度。
舒适性的住宅不仅要有集中的大环境，更要结合楼盘定位，综合考虑园林、庭院、会所、架空层、日照、间距、私密性等因素。
近几年客户对于庭院、景观、空间的变化要求更高了，低密度住宅日益成为业主追求的主要目标。
（2）从平面绿化走向垂直绿化。
绿色生态建筑的基点是从住户的切身利益出发，有效把握建筑环境和生态的平衡性，把阳光、空气、绿色更多地引入室内空间。
国际上非常流行的竖向垂直绿色设计，目前正在中国形成新的浪潮。
例如，把绿色植被从人口的大型休闲广场延.伸到裙房，空中花园再一路向上延伸到每一层的空中景观庭院和空中景观走廊，形成一个变化丰富的、垂直的绿色空间序列。
这是典型的竖向垂直绿色设计。
……

第一图书网, tushu007.com

<<房地产营销实务-第二版>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com