

<<电子商务基础>>

图书基本信息

书名：<<电子商务基础>>

13位ISBN编号：9787040352962

10位ISBN编号：7040352966

出版时间：2012-08-01

出版时间：高等教育出版社

作者：张卫民，齐岩，叶敏红 编

页数：302

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务基础>>

内容概要

《网站建设与管理专业系列教材：电子商务基础》以“行动导向”的课改理念为引领，以深入企业、学校调研和行业专家的工作任务分析为基础进行编写。

《网站建设与管理专业系列教材：电子商务基础》共分7个项目，主要内容包括：电子商务传奇，网上购物，我要开店，网店开张，网上交易，网络调研，网络营销。各项目内容穿插知识链接、操作演示、任务评价等模块，以渗透理论知识，巩固、拓展和提升技能技巧。

《网站建设与管理专业系列教材：电子商务基础》体现项目教学思想，强调学生的动手操作和实际应用能力的培养，相关任务案例经过精心挑选和组织，体现电子商务行业的典型应用。通过本书的学习，培养学生在企业中从事电子商务相关交易管理、网络营销、客户服务、物流配送等工作的职业能力和电子商务自主创业能力。

<<电子商务基础>>

书籍目录

项目1 电子商务传奇任务1.1 电子商务发展任务1.2 电子商务应用任务1.3 电子商务模式项目2 网上购物任务2.1 网上银行任务2.2 第三方支付任务2.3 网上购物项目3 我要开店任务3.1 网店规划任务3.2 商品采购任务3.3 商品拍照任务3.4 图片处理任务3.5 网店注册项目4 网店开张任务4.1 网店装修任务4.2 商品发布任务4.3 玩转旺旺项目5 网上交易任务5.1 客服导购任务5.2 订单处理任务5.3 物流配送任务5.4 售后服务项目6 网络调研任务6.1 网络调研计划任务6.2 网络调研实施任务6.3 网络调研报告项目7 网络营销任务7.1 网络营销策划任务7.2 搜索引擎营销任务7.3 网络广告营销任务7.4 电子邮件营销任务7.5 网络论坛营销任务7.6 网络博客营销任务7.7 即时通信营销附录参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>