第一图书网, tushu007.com

<<普通高等教育“十一五”国家级 >

图书基本信息

书名：<<普通高等教育“十一五”国家级规划教材>>

13位ISBN编号：9787040353693

10位ISBN编号：7040353695

作者：曹汝英 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《普通高等教育“十一五”国家级规划教材：商品学基础（第3版）（修订版）》内容上的选择，围绕商品质量这一中心，选取了商品质量以及与商品质量有关的商品属性、商品分类与代码、商品标准与检验、商品包装与养护等商品共性的重要内容和五个典型的商品大类的案例。
教材在理论上注重知识的概念、属性、原理、方法等的归纳和介绍；实践上强化了对原理和方法应用的指导。
每章都设有学习目标、章后小结、主要概念、习题与训练等，以帮助学生理解和掌握该章节的理论知识和提升实践能力。
《普通高等教育“十一五”国家级规划教材：商品学基础（第3版）（修订版）》在修订过程中，紧密结合高职教育教学的特点，坚持“以就业为导向，着眼素质教育，突出职教特色，重视实践教学、案例教学和能力培养，体现当前教育教学改革要求和时代特征”的编写原则。
教材内容更具实用性，更适合高职商贸类专业的学生使用，参考学时为60学时左右。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com