

图书基本信息

书名：<<市场营销学学习指南与练习-第四版>>

13位ISBN编号：9787040356144

10位ISBN编号：7040356147

出版时间：2012-10

出版时间：王旭、吴健安 高等教育出版社 (2012-10出版)

作者：王旭 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《市场营销学（第4版）学习指南与练习》是高等教育百门精品课程教材建设计划精品项目的主教材《市场营销学》第四版的配套用书。

本书以教育部高教司确定的工商管理类核心课程——市场营销学教学基本要求为依据，在第二版基础上作了必要的修改补充，与主教材紧密配合，每章均包括学习目的与要求、学习重点和练习题及参考答案。

书籍目录

第一章 市场营销与市场营销学 一、学习目的与要求 二、学习重点 三、练习题及答案第二章 市场营销管理哲学及其贯彻 一、学习目的与要求 二、学习重点 三、练习题及答案第三章 从企业战略到营销管理 一、学习目的与要求 二、学习重点 三、练习题及答案第四章 市场营销环境 一、学习目的与要求 二、学习重点 三、练习题及答案第五章 消费者市场和购买行为分析 一、学习目的与要求 二、学习重点 三、练习题及答案第六章 组织市场和购买行为分析 一、学习目的与要求 二、学习重点 三、练习题及答案第七章 市场营销调研与预测 一、学习目的与要求 二、学习重点 三、练习题及答案第八章 目标市场营销战略 一、学习目的与要求 二、学习重点 三、练习题及答案第九章 竞争性市场营销战略 一、学习目的与要求 二、学习重点 三、练习题及答案第十章 产品策略 一、学习目的与要求 二、学习重点 三、练习题及答案第十一章 品牌策略 一、学习目的与要求 二、学习重点 三、练习题及答案第十二章 定价策略 一、学习目的与要求 二、学习重点 三、练习题及答案第十三章 分销策略 一、学习目的与要求 二、学习重点 三、练习题及答案第十四章 促销策略 一、学习目的与要求 二、学习重点 三、练习题及答案第十五章 营销计划、组织与控制 一、学习目的与要求 二、学习重点 三、练习题及答案第十六章 国际市场营销 一、学习目的与要求 二、学习重点 三、练习题及答案第十七章 服务市场营销 一、学习目的与要求 二、学习重点 三、练习题及答案第十八章 市场营销的新领域与新概念 一、学习目的与要求 二、学习重点 三、练习题及答案

编辑推荐

《市场营销学学习指南与练习》由王旭、吴健安主编，是普通高等教育“十一五”国家级规划教材《市场营销学(第四版)》的教学辅导用书。

本书以《市场营销学(第四版)》为基础，撰写了各章的学习目的与要求、学习重点和练习题及答案。练习题的设计覆盖了全书各章节的主要内容，题型包括单项选择题、多项选择题、判断题、填空题、名词解释、简答题、计算题论述题及案例简析。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>