

<<产业经济学>>

图书基本信息

书名：<<产业经济学>>

13位ISBN编号：9787040360707

10位ISBN编号：7040360705

出版时间：2012-11

出版时间：王俊豪 高等教育出版社 (2012-11出版)

作者：王俊豪 编

页数：381

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<产业经济学>>

内容概要

产业经济学是当前经济科学中发展最为迅速、理论创新最为活跃、与现实经济紧密结合的领域之一，主要研究产业内企业之间的垄断和竞争关系，为各国政府制定产业组织政策和反垄断与政府管制政策提供理论基础。

同时，产业经济学关于产业演进、产业布局、产业关联的理论探索，是评价产业结构合理性与产业政策有效性的理论依据。

《国家级精品课程教材·普通高等教育精品教材：产业经济学（第2版）》在遵循产业经济学原有理论体系和内容的基础上，吸收国内外有关创新理论、博弈论、企业策略性行为等最新研究成果，把考察的产业从第二产业拓展到包括现代农业与现代服务业在内的现代产业体系。

值得一提的是，《国家级精品课程教材·普通高等教育精品教材：产业经济学（第2版）》还突破了传统产业经济学资源配置最优化的审视角度，引入了适用于政府、企业、投资者的产业分析方法，对产业经济学的理论与应用作了重大拓展。

本教材可作为经济学类和管理学类本科生教材，也可用作研究生的重要参考资料。

<<产业经济学>>

作者简介

王俊豪，浙江嵊州市人，经济学博士，教授，博士生导师。

现任浙江财经学院院长。

曾在英国和美国作产业组织与政府管制领域的学术研究工作。

主要社会兼职有：国家社会科学基金学科评审组专家，国家自然科学基金委员会专家评审组成员，中国工业经济学会副会长，教育部高等院校公共管理类专业教学指导委员会委员，国家发展与改革委员会政府价格工作专家咨询委员会委员，住房和城乡建设部城镇水务专家组成员，《中华人民共和国电信法》起草专家咨询委员会委员，浙江省人民政府咨询委员会委员。

国家“百千万人才工程”第一批第一、二层次人选，享受国务院政府特殊津贴。

已出版16部学术专著，在《经济研究》等杂志上发表130多篇学术论文。

获孙冶方经济科学著作奖、国家级教学成果二等奖和薛暮桥价格研究奖以及省部级一、二等奖12项。

主持国家重大科技专项子课题2项，国家社会科学基金、国家自然科学基金项目8项，教育部、工业和信息化部、住房和城乡建设部和浙江省等省部级研究项目20多项。

干春晖，江苏常熟人，经济学博士，教授，博士生导师。

现任上海财经大学科研处处长，是财政部产业经济学跨世纪学科带头人，上海市“曙光计划”学者，曾于1998-1999年在美国雷鸟国际工商管理研究生院（Thunderbird）作访问研究。

曾任上海财经大学国际工商管理学院副院长、产业经济系主任等职。

主要社会兼职有：中国工业经济学会常务副理事长、产业经济学学术委员会副主任委员，上海市经济学会副会长、工业经济专业委员会主任委员。

入选教育部新世纪优秀人才支持计划，曾当选2004年度上海青年经济人物。

近年来出版著作20多部，在《经济研究》、《中国工业经济》等刊物发表论文100余篇，主编《中国产业经济评论》，主持国家社会科学基金重大项目、上海市哲学社会科学基金重大项目、上海市政府发展研究中心重大决策咨询研究课题等研究项目20多项。

<<产业经济学>>

书籍目录

第一章产业经济学导论 第一节产业经济学的研究对象和意义 第二节产业经济学的理论体系 第三节产业经济学的产生和发展 第四节产业经济学的研究方法 本章小结 关键词 复习思考题 第一篇产业组织 第二章规模经济与范围经济 第一节若干概念 第二节规模经济与范围经济的基本成因 第三节企业适度规模的确定 第四节企业的多元化战略与范围经济 案例中国钢铁产业的规模经济 本章小结 关键词 复习思考题 第三章市场集中 第一节一般集中与I市场集中 第二节市场集中度的测定指标 第三节影响市场集中的主要因素 第四节市场集中与利润率 案例中国汽车工业集中度 本章小结 关键词 复习思考题 第四章进入与退出壁垒 第一节进入与退出壁垒的含义 第二节结构性进入壁垒 第三节策略性进入壁垒 第四节退出壁垒 第五节进入与退出壁垒的福利效应 案例支付宝VS百付宝——淘宝网如何在中国电子商务市场中胜出 本章小结 关键词 复习思考题 第五章博弈论与企业策略性行为 第一节博弈与博弈论 第二节新产业组织学与策略性行为 第三节合作策略性行为 第四节非合作策略性行为 案例QQ与的博弈分析 本章小结 关键词 复习思考题 第六章企业并购行为 第一节企业并购概述 第二节横向并购 第三节纵向并购 第四节混合并购 案例联想收购IBM公司PC业务部门 本章小结 关键词 复习思考题 第七章企业创新行为 第一节创新的基本内涵 第二节市场结构与企业创新 第三节研发、专利制度与企业创新 案例世嘉和任天堂 本章小结 关键词 复习思考题 第八章市场绩效 第一节市场绩效的衡量 第二节市场结构与市场绩效 第三节市场行为与市场绩效 案例中国电影产业市场结构及绩效分析 本章小结 关键词 复习思考题 第二篇产业结构 第九章产业关联 第一节产业关联概述 第二节投入产出分析原理 第三节投入产出分析应用 案例中国旅游产业关联度测算及宏观经济效应分析 本章小结 关键词 复习思考题 第十章产业结构的演进 第一节影响产业结构的因素 第二节产业结构演进的基本规律 第三节产业结构优化 案例美国、日本、韩国的消费结构演进规律 本章小结 关键词 复习思考题 第十一章产业布局与集群 第一节产业布局的基本理论 第二节产业布局的影响因素 第三节产业集群 案例浙江永康五金产业集群的形成与发展 本章小结 关键词 复习思考题 第三篇产业政策 第十二章产业组织与反垄断政策 第一节产业组织政策的基本目标 第二节规模经济政策 第三节反垄断政策 第四节产业组织政策的动态性 案例奇虎起诉腾讯滥用市场支配地位 本章小结 关键词 复习思考题 第十三章垄断性产业的管制政策 第一节垄断性产业的基本特征 第二节垄断性产业的管制需求 第三节垄断性产业的主要管制政策 第四节垄断性产业管制政策的有效性 第五节垄断性产业的放松管制政策 案例电信产业的联网管制 本章小结 关键词 复习思考题 第十四章产业结构政策 第一节产业结构政策概述 第二节产业结构政策的主要内容 第三节产业结构政策在中国的应用 案例嘉兴市南湖区实施排污权交易制度促进区域产业结构转型 本章小结 关键词 复习思考题 第四篇产业分析 第十五章产业分析方法与应用 第一节产业分析概述 第二节SCP分析方法 第三节价值链分析方法 第四节产业周期分析方法 第五节产业环境与产业风险分析 第六节产业分析方法的总结与适用性 附录其他产业分析方法 本章小结 关键词 复习思考题 第十六章产业分析报告写作规范与范本 第一节产业分析报告的基本构成要素及其要求 第二节有色金属产业分析 第三节食品产业分析 第四节奥运产业分析 第五节制造业分析 第六节电力产业分析 第七节动漫产业现状分析 附录产业分析报告范本：
：×××控股公司煤炭产业经营战略分析 主要参考文献

章节摘录

版权页：插图：进入壁垒对技术创新的影响与新技术的模仿难度有关。

在低进入壁垒的产业，规模经济水平、产品差异化和技术复杂系数都较低，因而新技术容易被窃取和模仿。

与此同时，在低进入壁垒的产业，存在大量规模较小的企业，它们实力较弱，在专利利益维护方面承担不起过大的交易成本，从而导致对专利维护方面的激励不足。

另外，由于产业的进入壁垒过低，一旦价格大于平均成本存在超额利润，将引致大量的新企业进入，使市场供给增加，价格下降。

在这种情况下，企业很难积累起足够的资金投入到日益昂贵的科研开发活动中去。

进入壁垒对企业创新的影响还与产品的生命周期有关。

一般来说，进入在新产品生命周期的早期阶段会在激励创新方面发挥重要的作用。

戈特和克莱波（Gort and Klepper）观察到：新产品的一般演化过程可以利用净进入（即进入数一退出数）来进行阶段划分。

随着新产品的引进，市场中新企业的数目增加，而且常常以较快的速度增加，这时的净进入为正值。经过一段时间后，新企业的增加速度趋于平缓，随之而来的是效率低下的企业被淘汰，这时的净进入为负值，在净进入又一次为零的新的均衡建立之前，产业中企业的数量往往以40%~50%的速度下降。

戈特和克莱波利用净进入值的变化来定义产业的生命周期，发现引入到市场中的主要创新的数量在扩散时期达到了高峰，而较不重要的创新在收缩阶段开始前达到高峰。

他们还进一步发现，在产业的演化过程中，绝大多数的产品创新都是由外部企业引入的。

这就说明了，在技术创新的初期阶段，进入是推动新的产品创新的工具。

但是随着市场继续发展和趋于成熟，外部企业对全部创新活动的相对贡献趋于下降。

进入壁垒对技术创新的影响还和进入壁垒的类型有关。

只要产业存在高额利润的诱惑，或市场正处于成长率较高的阶段，潜在进入者仍然有可能进入这一产业，并且往往以创新为手段进入市场。

与此同时，由于潜在进入者的竞争压力，在位企业也必须通过技术创新维持成本优势，在可能的情况下还可以降低价格，以阻止新企业的进入。

现实中，作为高集中度的知识密集型产业，如计算机和芯片产业，尽管存在较高的技术进入壁垒，但是其产品价格却一直在下降。

但是如果进入壁垒是由于制度因素，如许可证制度、政府管制等造成的，潜在进入者将难以进入市场。

在这种进入壁垒保护下的企业就可能缺乏技术创新的动力，有的甚至将新开发的技术和产品封存，延缓更新换代的周期，以使得前期投入尽可能获得更大的收益。

<<产业经济学>>

编辑推荐

《国家级精品课程教材:产业经济学(第2版)》还突破了传统产业经济学资源配置最优化的审视角度,引入了适用于政府、企业、投资者的产业分析方法,对产业经济学的理论与应用作了重大拓展。

《国家级精品课程教材:产业经济学(第2版)》可作为经济学类和管理学类本科生教材,也可用作研究生的重要参考资料。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>