

<<管理心理学>>

图书基本信息

书名：<<管理心理学>>

13位ISBN编号：9787040361469

10位ISBN编号：7040361469

出版时间：2012-9

出版时间：纪德尚 高等教育出版社 (2012-09出版)

作者：纪德尚

页数：337

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理心理学>>

内容概要

《高等学校管理类专业基础课程教材：管理心理学》是根据我国各类组织对管理类专业人才的要求，在“坚持以人为本，促进学生全面发展，培养创新型人才”的教育目标指导下，力求以实现激发学生主动学习、探究知识的内在动力和兴趣，培养学生独立思考和创新能力的创新之作。

全书围绕管理心理学的教学实际和读者的需求，以管理心理学导论为引子，对管理实践中的个体、群体和组织三个层面的心理与行为规律，以及所涵盖的基本理论、概念、原理、方式和方法等进行了精心编排，内容包括了管理心理学导论、知觉与决策、态度与价值观、能力与个性、个体差异测评与激励、情绪控制与压力管理、群体与群体动力、团队建设与凝聚力、团队管理与效能、沟通与冲突管理、组织结构设计与优化、组织文化与组织变革、领导力与组织管理等单元。

《高等学校管理类专业基础课程教材：管理心理学》遵循精练、实用、创新的编写原则，充分体现了语言精练但不失逻辑，强调理论但不忽视应用，兼顾学科体系完整但更注重学科前沿跟踪的编写理念。

本书既可以作为高等院校管理学专业的教科书，也可以作为非心理学、非管理学类专业的通识课程教材，同时也可以作为组织管理实践者的参考书。

<<管理心理学>>

书籍目录

第一章 管理心理学导论 第一节 管理心理学的学科性质 一、管理与管理心理学 一、管理心理学的界定 二、管理心理学的研究内容 第二节 管理心理学的产生与发展 一、管理心理学的思想萌芽 一、管理心理学的产生过程 二、管理心理学的理论发展 第三节 管理心理学的理论基础 一、管理心理学的管理学理论基础 一、管理心理学的心理学理论基础 二、管理心理学的社会学理论基础 四、管理心理学的文化学理论基础 第四节 管理心理学的研究原则与研究方法 一、管理心理学的研究原则 二、管理心理学的研究方法第二章 知觉与决策第三章 态度与价值观第四章 能力与个性第五章 个体差异测评与激励第六章 情绪控制与压力管理第七章 群体与群体动力第八章 团队建设与凝聚力第九章 团队管理与效能第十章 沟通与冲突管理第十一章 组织结构设计与优化第十二章 组织文化与组织变革第十三章 领导力与组织管理参考文献

<<管理心理学>>

编辑推荐

纪德尚主编的《管理心理学》只为学生提供核心要义和基础理论，内容包括基本概念、经柴研究、重要思想、核心理论、基本方法和管理启示等，力求逻辑清晰、语言精练，把足够的思考空间留给学生，为学生主动学习创造条件。

本书内容坚持从管理心理学应用性的特点出发，不会为了精练而只讲理论，更不会讲理论而忽视应用，而是在理论与实践之间搭建一条实用的桥梁，为理论复归实践、实践以理论引领，提供类比、进而提供方式方法。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>