

<<创业基础教程>>

图书基本信息

书名：<<创业基础教程>>

13位ISBN编号：9787040362855

10位ISBN编号：7040362856

出版时间：2012-11-01

出版时间：高等教育出版社

作者：孙德林，黄林，黄小萍 著

页数：416

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创业基础教程>>

内容概要

《国家有“卓越计划”项目创业教育教材·“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛教材：创业基础教程》按照教育部《普通本科学校创业教育教学基本要求（试行）》（教育厅[2012]4号）要求，以创业过程为主线，围绕创业过程涉及的活动，即识别创业机会、资源整合、组建团队、撰写商业计划书、创业融资、创建新企业、新企业生存和成长（新企业运营管理）、企业传承进行编写。

全书分为上篇和下篇，共十二章。

上篇主要包括创业概述、识别创业机会、资源整合、创业者和创业团队、商业计划书、创业融资、创建新企业、企业传承，共六章，资源整合和企业传承放在创业概述中简要介绍。

下篇共六章。

一是讲新企业生存和成长。

新企业生存和成长是创业机会价值和创业目标的实现过程，也是初创企业运营管理的过程。

下篇主要阐述初创企业运营管理方面的组织管理、战略管理，营销管理、生产管理、财务管理等内容，共五章。

二是在第十二章讲初创企业运营管理综合实训。

《国家有“卓越计划”项目创业教育教材·“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛教材：创业基础教程》可作为高等学校各专业开展创业教育的本科生教材，也可作为各类创业培训教材，同时可供参加“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛的师生学习使用，还可供社会各类创业者及企业管理人员研究参考。

<<创业基础教程>>

书籍目录

上篇第一章 创业概述第一节 创业的基本概念第二节 创新与创业第三节 创业管理第四节 实训本章案例本章小结思考与练习第二章 创业机会识别第一节 创业机会的概念第二节 创业机会的来源第三节 创业机会的识别思路第四节 创业机会的识别方法第五节 创业机会的识别过程第六节 创业项目的选择第七节 创业风险识别第八节 商业模式的开发第九节 实训本章案例本章小结思考与练习第三章 创业团队第一节 创业者第二节 创业团队的概念第三节 团队的组建第四节 团队的管理第五节 实训本章案例本章小结思考与练习第四章 商业计划书第一节 商业计划书概述第二节 商业计划书的撰写准备第三节 商业计划书的撰写第四节 实训本章案例本章小结思考与练习第五章 创业融资第一节 融资方式第二节 融资方式选择第三节 融资步骤第四节 实训本章案例本章小结思考与练习第六章 创建新企业第一节 创建新企业的相关法律问题第二节 企业法律组织形式及选择第三节 企业名称的设计第四节 企业地址的选择第五节 企业登记注册第六节 新企业的伦理问题第七节 实训本章案例本章小结思考与练习下篇参考文献

章节摘录

三、东山再起，年收入逾150万元 有了业务经验和对行业的充分了解后，朱增辉对再次创业充满了信心。

2006年他重新经营前几年开办的长沙美艺策划设计有限公司，但调整了公司业务范围，从之前的软件开发、网页设计项目调整为以品牌设计、包装设计、画册设计、空间设计为主的品牌视觉设计公司，原公司更名为长沙美艺品牌设计有限公司。

在业务方面，朱增辉采取了一些创新举措。

以前业务大都是通过电话营销、面谈推销的方式开展，这次，他增加了网络营销的方式，“由过去我们主动找客户变成了客户主动找我们”。

功夫不负有心人，三个月不到公司的业务就忙不过来了。

这时，朱增辉抓住商机又投资成立了长沙齐翔知识产权代理有限公司。

因为知识产权行业专业性强，他不惜高薪招聘了一些专业技术人才。

由于自己不是行家，朱增辉三顾茅庐请来一位有20余年行业经验的资深人士担任公司总经理，业务全权交给这位总经理开展，自己只做宏观上的管理。

由于经营有方，公司很快就得到了客户的信任，业绩蒸蒸日上。

2009年，这个曾经不知名的小公司的商标申请量达到了湖南省前三强，在湖南省商标市场上争得了一席之地。

现在公司生意如火如荼，大学毕业刚4年的他，年收入超过150万。

今年他分别在广州和岳阳开了分公司，明年准备在重庆开一家分公司。

“我要做中国最专业的知识产权代理机构和最专业的品牌设计公司。

”面对未来，朱增辉踌躇满志。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>