

<<商务活动策划与运作>>

图书基本信息

书名：<<商务活动策划与运作>>

13位ISBN编号：9787040368000

10位ISBN编号：7040368005

出版时间：娄静娴 高等教育出版社 (2013-03出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商务活动策划与运作>>

书籍目录

绪论——走进商务活动策划模块一 商务会议策划与运作 项目一 产品推广会议 任务一 产品推广会议的前期策划与准备 任务二 产品推广会的现场管理与会后效果的总结评估 综合实训 项目二 企业研讨会 任务一 企业研讨会的前期策划 任务二 做好研讨会的会议记录与会议纪要 综合实训 项目三 企业年会 任务一 年会的总体策划 任务二 分项策划 综合实训模块二 业务拓展活动策划与运作 项目一 商务考察 任务一 拟订考察方案 任务二 组织与实施考察活动 综合实训 项目二 商务接待 任务一 拟定接待计划 任务二 商务宴请 综合实训 项目三 企业商务谈判与签字仪式的策划与运作 任务一 商务谈判的前期准备 任务二 实施商务谈判 任务三 签字仪式 综合实训模块三 商务庆典活动策划与运作 项目一 剪彩仪式 任务一 前期筹备 任务二 现场实施和服务 综合实训 项目二 周年庆典 任务一 明确目标、拟定主题 任务二 安排活动内容 任务三 整合传播 综合实训 项目三 奠基仪式 任务一 前期筹备 任务二 现场实施及服务 综合实训模块四 公关专题活动策划与运作 项目一 新闻发布会 任务一 前期筹备新闻发布会 任务二 现场实施新闻发布会 任务三 新闻发布会后工作 综合实训 项目二 赞助活动 任务一 拟定赞助计划 任务二 实施赞助仪式 综合实训 项目三 开放参观活动 任务一 前期筹备 任务二 接待服务与欢送 综合实训模块五 营销活动策划与运作 项目一 新产品上市活动 任务一 分析活动背景 任务二 确定新产品上市活动的目标、定位及主题 任务三 拟定新产品上市活动内容 综合实训 项目二 参展活动 任务一 参展活动前期准备阶段工作策划 任务二 展会进行阶段工作策划 任务三 展会后续阶段工作策划 综合实训 项目三 促销活动 任务一 促销流程策划 任务二 拟订促销方案 综合实训参考文献

<<商务活动策划与运作>>

编辑推荐

娄静娴主编的《商务活动策划与运作》以企业的各种商务活动为主线，从商务助理作为企业领导参谋与助手的视角，以商务助理在企业商务活动中的职能活动为项目任务来编写教材。教材的主要内容包括：绪论——走进商务活动策划、商务会议策划与运作、业务拓展活动策划与运作、商务庆典活动策划与运作、公关专题活动策划与运作、营销活动策划与运作等。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>