

<<货币、信用与商业>>

图书基本信息

书名：<<货币、信用与商业>>

13位ISBN编号：9787100017572

10位ISBN编号：7100017572

出版时间：1997-2

出版时间：商务印书馆

作者：马歇尔

页数：374

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<货币、信用与商业>>

内容概要

马歇尔（1842—1924）是集十九世纪资产阶级庸俗经济学大成的英国著名经济学家，新古典主义的代表、剑桥学派的创始人。

《货币、信用与商业》一书所涉及的问题，可以说都属于宏观经济学的范畴。

本书共分四编。

第一编主要谈货币问题。

从货币的意义、功能、购买力，一直讲到货币数量说和他所主张的金银混合本位制等。

他认为当时流行的货币机械数量说是一种恒等式，没有什么意义。

作为现金余额说的创始人，他在这一编第四章中对这一学说作了概略的论述。

后来，罗伯逊、凯恩斯等人把这个学说公式化了，并正式提出了现金余额说这一名称。

第二编论述信用体系、银行理论和交易所理论，可以认为它是“国际贸易”编的绪论。

第三编讲国际贸易和有关问题，在全书中所占的篇幅最大。

本编对运输机关、贸易历史、国际贸易的一般特征和关税问题等都作了详细的分析。

在国际贸易方面，他对李嘉图和穆勒的比较成本和国际价值学说都作了补充和发展，并在附录H中更明确地解释了他的论点。

第四编分析了技术发展对就业的影响及工商业的变动与市场的关系。

本书提供的一些论点对现代西方经济学有关货币和国际贸易的论述颇有影响，参阅本书，有助于我们了解这些论述的理论渊源，更好地开展对它们的评论。

书中有些内容，如国际清算、国际收支等规范性的理论，直到现在还具有一定的现实意义，可以批判地加以吸收。

<<货币、信用与商业>>

书籍目录

序绪论第一编 货币第一章 货币的职能第二章 一般购买力的计量第三章 货币购买力变动的计量第四章 一国需要的通货总值第五章 硬币第六章 硬币第二编 商业信用第一章 现代资本市场的发展第二章 合资中的资本所有权第三章 英国银行的发展第四章 证券交易所第三编 国际贸易第一章 运输工具以贸易的影响第二章 国际贸易的特征第三章 英国的对外贸易第四章 输入输出之间的差额第五章 国际汇兑第六章 国际贸易中需求和供给的一般关系第七章 一国对进口货特的需求弹性第八章 需求弹性对国际贸易条件和进口税归宿的影响第九章 进口税和出口的归宿第十章 进口税和出口税的归宿第十一章 旨在促进国内某些工业发展的进口税第十二章 在各种条件稳定的情况下第四编 工业、贸易和信用的波动第一章 概论影响早先就业连续性的原因第二章 技术发展对就业稳定性的影响第三章 金融市场与工商业波动的关系第四章 金融市场与工商业波动的关系人名照表

<<货币、信用与商业>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>