

<<公共关系>>

图书基本信息

书名：<<公共关系>>

13位ISBN编号：9787100020480

10位ISBN编号：7100020484

出版时间：1997-06

出版时间：商务印书馆

作者：于斯曼

页数：144

译者：侯健

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<公共关系>>

### 内容概要

本书首先简在地回顾一下公共关系的历史，然后介绍公共关系的对象与涵义、公共关系的目标，详尽分析公共关系在企业中的行动范围、在专业机构中的行动范围和公共事业的行动范围。本书还将在后面介绍公共关系所运用的技术手段。

## &lt;&lt;公共关系&gt;&gt;

## 书籍目录

导言 第一编 公共生活费的起源和涵义 第一章 公共关系的历史 一 公共关系的历史 二 1929至1945年：从华尔街的金融崩溃到同盟国的胜利 三 1945年以来 第二章 公共关系的基本概念 一 最初的定义 二 广告和公共关系 三 宣传和公共关系 四 内部公共关系 五 外部公共关系 第三章 公共关系的基本原理 一 一种“共同理解”的气氛 二 一种未来的精神状态：信息、关系、交流 三 不谋面的说服和真实性 第二编 公共关系的行动范围 第四章 私营部门：企业报刊与专门信息 一 无须报商销售的报刊：“内部刊物” 二 企业报刊和信息 三 企业报刊的目的 四 企业报刊可由谁来完成？ 五 企业报刊上的广告 第五章 专业部门：一般信息 一 提高企业声誉的出版物 二 一个特殊的领域：金融信息 三 企业和大报刊 第六章 公共事业部门：关系到普遍 一 公共服务机关 二 保险公司和银行 三 行业协会 第三编 交流的技巧 第七章 直接交流的方法和语言 一 接待的技巧 二 为新闻界组织的鸡尾酒会、招待会、宴会和参观 三 专家讨论会、研讨会和考察旅行 四 从语言到文字 第八章 文字方式和写作技巧 第九章 视听方式：公共关系的录相和电影 第四编 公共关系在运作中 第十章 “公关人员”的职业注释 参考书目

## 媒体关注与评论

世界闻名的《我知道什么？

》丛书，是法国大学出版社1941年开始编纂出版的一套普及性百科知识丛书。

半个多世纪以来，随着科学知识的不断发展，该丛书选题不断扩大，内容不断更新，已涉及社会科学和自然科学的各个领域及人类生活的各个方面。

由于丛书作者都是有关方面的著名专家、学者，故每本书都写得深入浅出，融知识性和趣味性于一体。至今，这套丛书已印行3000余种，在世界上产生很大影响，被译成40多种文字出版。

“我知道什么？

”原是16世纪法国哲人蒙田的一句话，它既说明了知识的永无止境，也反映了文艺复兴时期那一代人渴求知识的愿望。

1941年，法兰西民族正处于危急时期。

法国大学出版社以蒙田这句话为丛书名称出版这套书，除了满足当时在战争造成的特殊形势下大学教学与学生读书的需要外，无疑具有普及知识，激发人们的读书热情，振兴法兰西民族的意义。

今天，我国正处在向现代化迈进的新时期，全国人民正在为把我国建设成繁荣富强的社会主义国家而努力奋斗，我们相信，有选择地陆续翻译出版这套丛书，对于我们来说也会起它应有的作用。

这套丛书的翻译出版得到法国大学出版社和法国驻华使馆的帮助，我们对此表示真诚的谢意。

由于原作为数众多，且时间仓促，所选所译均难免不妥之处，个别著作持论偏颇，尚希读者亮察。

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>