

<<消费者权益保护>>

图书基本信息

书名：<<消费者权益保护>>

13位ISBN编号：9787100020879

10位ISBN编号：7100020875

出版时间：1997-5

出版单位：商务印书馆

作者：[法] 热拉尔·卡

页数：126

字数：60000

译者：姜依群

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<消费者权益保护>>

### 内容概要

“我知道什么？”

”原是16世纪法国哲人蒙田的一句话，它既说明了知识的永无止境，也反映了文艺复兴时期那一代人渴求知识的愿望。

1941年，法兰西民族正处于危急时期。

法国大学出版社以蒙田这句话为丛书名称出版这套书，除了满足当时在战争造成的特殊形势下大学教学与学生读书的需要外，无疑具有普及知识，激发人们的读书热情，振兴法兰西民族的意义。

今天，我国正处在向现代化迈进的新时期，全国人民正在为把我国建设成繁荣富强的社会主义国家而努力奋斗，我们相信，有选择地陆续翻译出版这套丛书，对于我们来说也会起它应有的作用。

这套丛书的翻译出版得到法国大学出版社和法国驻华使馆的帮助，我们对此表示真诚的谢意。由于原作为数众多，且时间仓促，所选所译均难免不妥之处，个别著作持论偏颇，尚希读者亮察。

## <<消费者权益保护>>

### 书籍目录

前言第一部分 消费者——受害者 第一章 产品和服务 一 社会对产品和服务的要求 二 不符合社会要求的产品和服务 第二章 经销及其越轨行为 一 销售的进攻型方式 二 广告的进攻型方式 第三章 合同中的圈套 一 说明和强制期限 二 禁止的条款 第四章 产品和服务的价格 一 价格波动 二 价款支付 第二部分 消费者——伙伴 第一章 消费者组织 一 消费者权益保护运动的组成部分 二 消费者组织的行动能力 第二章 通告消费者 一 源于经营者的信息 二 “评论”信息 第三章 消费者和政府 一 国家面对消费者作用的变化 二 新机构的出现 第四章 消费者和企业 一 企业对消费者期待的反应 二 消费者和企业之间的冲突注释参考书目

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>