

<<经济分析史（第二卷）>>

图书基本信息

书名：<<经济分析史（第二卷）>>

13位ISBN编号：9787100022101

10位ISBN编号：710002210X

出版时间：2001-11

出版机构：商务印书馆

作者：[美] 约瑟夫·熊彼特

页数：573

译者：杨敬年

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经济分析史（第二卷）>>

内容概要

我馆历来重视移译世界各国学术名著。

从五十年代起，更致力于翻译出版马克思主义诞生以前的古典学术著作，同时适当介绍当代具有定评的各派代表作品。

幸赖著译界鼎力襄助，三十年来印行不下三百余种。

我们确信只有用人类创造的全部知识财富来丰富自己的头脑，才能够建成现代化的社会主义社会。

这些书籍所蕴藏的思想财富和学术价值，为学人所熟知，毋庸赘述。

这些译本过去以单行本印行，难见系统，汇编为丛书，才能相得益彰，蔚为大观，既便于研读查考，又利于文化积累。

为此，我们从1981年至1992年先后分六辑印行了名著二百六十种。

现继续编印第七辑，到1997年出版至300种。

今后在积累单本著作的基础上仍将陆续以名著版印行。

由于采用原纸型，译文未能重新校订，体例也不完全统一，凡是原来译本可用的序跋，都一仍其旧，个别序跋予以订正或删除。

读书界完全懂得要用正确的分析态度去研读这些著作，汲取其对我有用的精华，剔除其不合时宜的糟粕，这一点也无需我们多说。

希望海内外读书界、著译界给我们批评、建议，帮助我们把这套丛书出好。

<<经济分析史（第二卷）>>

书籍目录

第三编 1790至1870年 第一章 导言与计划 1 包括的时期 2 工作的条件 3 本编的计划 4 关于马克思主义体系 第二章 社会政治背景 1 经济的发展 2 自由贸易与对外关系 3 国内政策与社会政策 4 格拉德斯通的财政 5 黄金 第三章 知识背景 1 这个时期的时代精神及其哲学 2 浪漫主义与编史工作 3 社会学与政治科学：环境决定论 4 进化论 5 心理学与逻辑学 6 马克思以前的社会主义 第四章 部队的检阅 1 超越自己的时代而写作的人们 2 李嘉图派 3 马尔萨斯、西尼尔和一些也参加了竞赛的人 4 法国 5 德国 6 意大利 7 美国 8 事实调查工作 第五章 普通经济学：一个截面 1 约翰·穆勒及其《原理》。
福西特与卡尔尼斯 2 范围与方法：经济学家认为自己在做什么 3 穆勒的读者实际得到的是什么
4 经济过程的制度结构 5 “古典的”经济过程图式 6 “古典的”经济发展概念 第六章 普通经济学：纯理念 1 公理学。
西尼尔的四个公理 2 价值 3 国际价值理论 4 萨伊的市场规律 5 资本 6 分配份额 第七章 货币、信用和周期 1 英格兰的问题 2 基本原理 3 从通货膨胀和恢复兑换硬币的讨论中得到的巨大收获 4 信用理论 5 外汇与国际黄金流动 6 “这种”商业周期

章节摘录

第二章 社会政治背景 1. 经济的发展 2. 自由贸易与对外关系 3. 国内政策与社会政策
4. 格拉德斯通的财政 5. 黄金 在法国革命前的最后十年左右，一种社会和政治形态的某些特点已经可以看得出来，这种社会和政治形态是在革命战争和拿破仑战争以及它们的直接后果成为过去以后，在十九世纪剩下的时间内或多或少地确定下来的。

似乎需要提一提它的几个主要特点，即使仅仅是为了纠正读者心中可能具有的某些误解，并使由各种意识形态的传统所给它插上的那些不现实的明确色彩变得柔和一些。

在这样做时，我们必须同一种对我们来说并不是新的困难作斗争。

我们将要试图想象一种经济的和社会的结构——自然是处于不断的变化过程中——以及这样一种文化的上层建筑，它或者是与前者联在一起的，或者，根据马克思的学说，是由前者造成的。

我们把它称为时代文明，或者称为时代精神，即Zeitgeist。

但是这种时代精神从来就不是一种结构上的单位。

它永远是一种彼此斗争的成分的不完全的综合，决不是用少数前后一致的“原则”就能够真实地加以描述的。

其所以如此，最明显的理由是：在任何特定的时间，一种社会的经济和社会结构与其时代精神两者均包含有来自历史上居先的各种状态的因素。

但是也还有其他更为重要的但比较不容易说明的理由，使得不可能根据符合于一个社会有机体状态的内在逻辑的过程，或者是根据残存者的抵抗所引起的过程，去分析这个社会有机体内所发生的事情，或者更肤浅地说，就是不可能用“进步”或“反动”去加以解释。

我们将要使用的概念上的安排，证明存在有这种困难。

<<经济分析史（第二卷）>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>