

## <<现代图书出版导论>>

### 图书基本信息

书名：<<现代图书出版导论>>

13位ISBN编号：9787100026734

10位ISBN编号：7100026733

出版时间：2000-6

出版时间：商务印书馆

作者：勒林

页数：235

译者：邓西录

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<现代图书出版导论>>

### 内容概要

该书作者勒林先生在德国出版界从业近30年，对出版社的管理和图书市场营销都有丰富的经验。本书是作者30年辛勤耕耘的结晶，他以出版业高度发达的德国为范例阐述了出版社的现代化管理措施和市场营销策略，并对图书出版流程的各个环节作了专门介绍。这些对发展我国的出版事业，实现出版现代化有很大参考价值和借鉴作用。

<<现代图书出版导论>>

作者简介

作者：(德国)勒林 译者：邓西录 等

## <<现代图书出版导论>>

### 书籍目录

第六版前言 第五版前言 第三版前言 第一版前言 第一章 联邦德国的出版业简介 第一节 原西德地区的出版业 第二节 新联邦州的出版业 第三节 90年代图书市场的基本情况 第二章 现代图书出版社的组织结构 第三章 编辑的职业生活 第四章 如何出书 第一节 从选题创意到缔结合同 第二节 寻找作者 第三节 搜集和选取图片 第五章 著作权和出版权 第一节 著作权 第二节 出版合同 第六章 书稿的加工, 编辑与电脑, 介绍作品的短文和标题保护 第一节 书稿的加工 第二节 编辑与电脑——PC机上的文字处理工作 第三节 介绍作品的短文 第四节 标题保护 第七章 图书的生产过程 第一节 排版 第二节 图书的印制 第三节 图书装订 第四节 复制 第八章 图书项目的经济估算 第九章 销售与促销 第十章 给图书作广告 第一节 针对书商的广告 第二节 针对读者的大众广告 第十一章 图书出版社的新闻公关工作 第十二章 版权贸易 第一节 国内版权交易 第二节 国外版权 第十三章 选题政策 第一节 什么是选题政策? 第二节 选题政策由谁来制定? 第三节 选题政策应遵循哪些原则? 第四节 成功的选题政策的前提条件 附录 附录1 关于价格约束的保证书 附录2 可供货书目 中有关石勒苏益格 - 荷尔斯泰因州的图书的节选 附录3 图书结构设计表 附录4 约稿信 附录5 关于《石勒苏益格 - 荷尔斯泰因》一书的介绍文章 附录6 经济结果估算模式 附录7 经济结果估算模式 附录8 为畅销书作广告的范围 附录9 新书预告的样式 参考书目

<<现代图书出版导论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>