

<<企事业单位绩效改善策划法>>

图书基本信息

书名：<<企事业单位绩效改善策划法>>

13位ISBN编号：9787100027038

10位ISBN编号：7100027039

出版时间：1999-2

出版时间：商务印书馆

作者：瓦尔特.罗伯特

页数：232

译者：高湘泽

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企事业单位绩效改善策划法>>

内容概要

本书系联合国国际劳工组织的“管理发展丛书”中的一种。

书中介绍了一种富有启发性的、改善组织绩效的方法。

许多国家的企业事业单位运用这种方法都取得了巨大的成功。

这种方法叫做“绩产改善策划法”。

它吸收了组织发展技巧方面的大量经验，用于诊断组织中属于当务之急的问题并构建对于组织的兴旺发达至关重要的各种战略措施。

书中特别强调运用策划和控制技巧来确保绩效改善方案不仅得到采纳，而且能够实实在在地产生效益

。

<<企事业单位绩效改善策划法>>

书籍目录

前言第一篇 绩效改善策划法 第一章 什么是“组织发展”和“绩效改善策划法”？

1。

1 定义和目标 1。

2 OD/PIP方法的渊源 1。

3 OD/PIP方法的主要特征 1。

4 高效率组织的特征 1。

5 什么情况下城要使用OD/PIP方法？

第二章 OD/PIP过程和循环：一个模型 2。

1 先期的初步诊断阶段 2。

2 高层管理人员熟悉OD/PIP的阶段 2。

3 为进行组织诊断和制订行动计划而举办OD/PIP研讨培训班阶段 2。

4 目标和行动方案的实施阶段 2。

5 结果审核和计划修订阶段 第三章 OD/PIP研讨培训班和绩效改善工具入门 3。

1 前提和假设 3。

2 时间要求 3。

3 绩效改善工具 3。

4 咨询专家的作用 3。

5 靠外部咨询专家还是靠内部咨询专家？

第四章 如何运作OD/PIP研讨培训班：具体方法指南 4。

1 第一阶段：组织目标和绩效测评 4。

2 第二阶段：判定并分析绩效方面的问题及其阻力和动力 4。

3 第三阶段：制定绩效改善战略和行动方案 4。

4 第四阶段：安排实施 第五章 来自一个发展中国家的案例分析 5。

1 组织面临的变革环境 5。

2 OD/PIP循环圈的五个阶段 5。

3 成功变革的必备条件分析 5。

4 用于实现变革的OD/PIP主法和举措 5。

5 关键性的OD/PIP举措：以制定计划和设置目标为焦点 5。

6 管理者团队建设战略 5。

7 提示绩效方面存在的问题 5。

8 为了就关键的绩效改善计划达成共识并为着手实施计划而举办的联席研讨会 5。

9 OD/PIP咨询专家所担当的变革监管人角色 5。

10 对该OD/PIP活动的成效予以评优估第二篇 制定和管理行动方案 第六章 方案管理和对行动方案的

控制 第七章 应用于行动方案中的目标管理第三篇 来自实际应用中的级经验教训附录译后记

<<企事业单位绩效改善策划法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>