

图书基本信息

书名：<<经济是什么通过供给实现增值的活动>>

13位ISBN编号：9787100028882

10位ISBN编号：7100028884

出版时间：1900-01-01

出版时间：商务

作者：主客体关系学系列丛书

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经济是什么通过供给实现增值的 >>

内容概要

本书从新的角度研究经济，包括经济和经济学说的现状、经济形成发展的根本原因和动力、经济发展的基本规律、经济持续发展的基本模式等。

主题词:经济(学科: 研究) 经济
更多同类图书:经济

书籍目录

目录：第二章 经济究竟是什么？
——主体通过供给实现增值的活动 原文快照

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>