第一图书网, tushu007.com

<<文化的商务>>

图书基本信息

书名：<<文化的商务>>

13位ISBN编号：9787100030571

10位ISBN编号：7100030579

出版时间：2000-7

出版时间：商务印书馆

作者：王建辉

页数：300

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

“ 文化的商务 ”一词，寓意了商务印书馆的出版活动在很大程度上是一种文化事业，更寓意了王云五经营下的商务印书馆是在把文化作为一种商务来运作。
本书以近代中国社会和文化的转型与变迁为背景，以近代出版史为本位，从商务史和文化史，思想史与出版史相结合的角度，对王云五作为近代中国一个重要的企业家和出版家这一历史事实，进行了客观的叙述分析和评论，探讨了王云五二十几年中的出版活动和出版思想，评说其成败得失。
是是非非的王云五，由于可想而知的原因，在大陆的研究领域一直遭到“ 雪藏 ”。
本书作者以独到的出版者的眼光，对其进行了重新发现。

作者简介

王建辉，1957年生，1978至1982年在武汉大学历史系就读，1996年在华中师大历史所师从章开源教授攻读近代思想文化史方向博士研究生，1999年毕业。
1982年起在湖北人民出版社工作，历任编辑室主任，副总编，1993年被破格晋升为编审。
先后获湖北省有突出贡献中青年专家，首届全国优秀中青年编辑，首届全国百佳出版工作者，日本国宇都宫市“国际友好市民”等称号。
1997年调任湖北省新闻出版局副局长。

主要著作有：
《书评散论》，黑龙江教育出版社，1998年。

《人在书旅》，陕西人民教育出版社，1992年。

《书评30家》，华夏出版社，1999年。

《新编辑观的追求》，中国奥林匹克出版社，1996年。

《读书人生》，台湾大行出版社，1993年。

《荆楚人生》，辽宁教育出版社，1992年。

《名流随笔》，辽宁教育出版社，1999年。

《王建辉自选集》，华中理工大学出版社，1999年。

<<文化的商务>>

书籍目录

序　　第一章　商务印书馆的新人　　一、王云五进入商务印书馆　　二、一个大转型的时代　　三、早期经历中适于从事出版的个人素质第二章　出版近代化的探索者　　一、以现代学科分类改组编译所　　二、以科学管理改革商务，成乎败乎?　　三、科学管理法的基本内容　　四、科学管理法的评价第三章　国难之下的文化奋斗　　一、“一·二八”炸后苦斗与复兴　　二、“八·一三”上海沦陷前后的决策与复兴第四章　新式丛书的出版者　　一、影响近世文化的四大丛书　　二、王云五丛书的出版特点　　三、王云五丛书的时代价值第五章　王氏出版的文化符号　　一、四角号码检字法的发明　　二、中外图书统一分类法的创立　　三、中国百科全书事业的探索第六章　商务两代主政者　　一、王云五和张元济的交谊　　二、王云五与张元济的若干相同点　　三、两代主政的不同面目与分道扬镳第七章　与思想文化界的联系　　一、王云五与胡适的精神关联　　二、王云五与蔡元培的两代情谊　　三、王云五与鲁迅不相为谋第八章　是是非非王云五　　一、政治倾向的演变　　二、在商务时期的个人经济状况　　三、王云五的出版文化思想　　四、在商务的两个时期三个阶段　　五、1946年以后【附录】　　王云五与商务印书馆年表简编　　王云五新式丛书章程与书目选刊　　主要参考书目后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com