

<<电视受众研究>>

图书基本信息

书名：<<电视受众研究>>

13位ISBN编号：9787100038010

10位ISBN编号：7100038014

出版时间：2004-1

出版时间：商务印书馆

作者：约翰·塔洛克

页数：418

译者：严忠志

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电视受众研究>>

内容概要

本书考察了过去三十年受众研究的发展情况，特别是讨论了被人们所忽视的方法论方面的问题，从而使业内人士能更深入地理解受众研究的各种理论和方法。通过仔细而全面地研读受众研究的主要文本，作者向我们展示了以前争论的问题和尚未解决的问题，这些问题将肯定影响该研究领域的未来发展方向。

<<电视受众研究>>

作者简介

约翰·塔洛克，英国卡迪夫大学新闻传媒和文化研究学院教授，主要著作有《银幕传奇：澳大利亚的叙事电影，1919-1929年》、《乡村习惯》、《澳大利亚的电视》、《犯罪恐惧》等。

<<电视受众研究>>

书籍目录

鸣谢第一章 引言第二章 赞美之外：从局部狂喜到整体危险第三章 警匪电视系列片的沿革第四章 论电视肥皂剧第五章 从快感到危险：再论“电视暴力”第六章 研究“纪录片”的两种方法第七章 动画片：模态和方法第八章 观看电视录像：《安妮》、《罗基》和“一名、两名、三名”受众第九章 回到阶级和种族：情景喜剧第十章 编码/解码的基础：时事与新闻第十一章 结论：崇拜、谈话与受众参考文献索引译后记

<<电视受众研究>>

媒体关注与评论

书评本书的主要语境是西方后现代主义思想，强调反思性、介导多元化声音的开放状态是本书的一个重要特征。

本书每章都对所讨论的领域进行反思性小结，而且以与特定的所属领域相联结的方式，展开了某些中心问题。

本书最令人感兴趣的或许是作者提出的研究电视观众、通俗文化和后现代主义文化的一些观点和视角。

本书的全名《电视受众研究：文化理论与方法》具体说明了其要旨。

<<电视受众研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>