

<<企业知识联盟>>

图书基本信息

书名：<<企业知识联盟>>

13位ISBN编号：9787100039611

10位ISBN编号：7100039614

出版时间：2003-1

出版时间：商务印书馆

作者：陈菲琼

页数：254

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业知识联盟>>

内容概要

《企业知识联盟：理论与实证研究》首先提出了企业进行知识联盟的动机——为获取收益，而这种收益将会提高企业的核心竞争能力。

进而提出了中国企业与国外跨国公司知识联盟的过程模式、目标差异和相互补偿。

分析了目前存在的问题，并尝试性解答了企业为什么要进行知识联盟，以及怎样进行知识联盟的问题。

并实地调研了东方通信—摩托罗拉知识联盟。

本书尝试地回答了两个基本问题：一、企业为什么要进行知识联盟？

二、企业怎样进行知识联盟？

从这两上基本问题出了进行了具体研究。

本书的研究试图从理论和实证相结合的角度对这两个基本问题给出一种尝试性的回答。

为了对企业知识联盟的两个基本问题进行了较深入和较全面的研究。

本文拟分析与解决以下五个主要问题：1用经济学的原理分析企业知识联盟；2企业知识联盟中的知识转移；3企业知识联盟的动力模式；4企业知识联盟的绩效评估和经济控制模式；5为企业知识的联盟提供策略，为政策部门建议及调控措施。

作者简介

陈菲琼，女，1961年出生于杭州，毕业于浙江大学工商管理学院，博士。

现任浙江大学经济学院Dr.Peter Brosch教授，1985年留学德国汉诺威大学师从于教授，1995年再度赴德作为访问学者在德国柏林工业大学师从于Dr.Klaus Kuenkel教授。

在学术刊物上公开发表论文25篇，其中代表论文有：“我国企业与跨国公司知识联盟的知识转移层次研究”、“竞争与合作是企业知识联盟的最佳行为模式”、“企业联盟绩效私和利益和共有利益评价系统”、“控制文论用于经济系统抗干扰能力”及“关系资本在企业知识联盟中的作用”。

著作有《国际投资与跨国公司》，教材有：《投资学》。

书籍目录

第一章 绪论一企业知识联盟与企业知识联盟的动机二我国企业知识联盟的现状三问题的提出；本书拟分析解决的问题四本书的研究框架五本书的研究方法六本书的主要创新点七本章小结第二章 企业知识联盟理论的文献综述一企业知识联盟的概念研究综述二企业知识联盟的基础研究综述三企业知识联盟治理结构研究综述四学习管理企业知识联盟研究综述五现有理论的研究不足六本章小结第三章 企业知识联盟的理论基础一企业知识联盟知识基础二企业知识联盟能力三企业知识联盟合作原理四本章小结第四章 企业知识联盟中知识转移研究第五章 企业知识联盟动力模式第六章 企业知识联盟绩效评价系统和经济控制模型第七章 成功的企业知识联盟的条件与完善第八章 结论与展望主要参考文献附录企业知识联盟关于的调查问卷后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>