

<<文化民族主义的社会学>>

图书基本信息

书名：<<文化民族主义的社会学>>

13位ISBN编号：9787100039932

10位ISBN编号：7100039932

出版时间：2004-1

出版时间：商务印书馆

作者：吉野耕作 编

页数：258

译者：刘克申

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<文化民族主义的社会学>>

内容概要

吉野耕作，日本著名社会学家。

本书从民族主义的角度出发，以实证主义的方法论，对上世纪八、九十年代日本出现的“日本人论”和“国际化”的讨论热潮昙花一现的现象进行了分析。

认为“日本人论”和“国际化”是文化民族主义在一定条件下的表现。

文化民族主义既是现实的又是历史的，在当今社会是一个极其重要的社会学范畴。

全书深入浅出，举证精当，是一本对社会学及其相关学科研究人员很有价值的学术译作。

读者对象：供社会学及其相关学科研究人员使用参考。

<<文化民族主义的社会学>>

书籍目录

中文版序言第一章 日本人论与文化民族主义 一 问题的所在 二 研究的方法 三 用语的定义 四 本书的构成第二章 族群性与民族主义的社会理论 一 “种族”(ethnie)与民族(nation) 二 关于对民族的理解上的理论对立 三 民族主义的理论 with 日本的事例 四 民族理论中的时间与空间第三章 本民族独特论的比较(1) ——超越“日本人论”论的特殊性 一 创造型文化民族主义与本民族独特论 二 日本的文化民族主义的原型 三 重构型文化民族主义与本民族独特论 四 补论——“新历史主义”第四章 本民族独特论的比较(2) ——民族自我认同意识表现的类型 一 抽象的·整体论式的把握方法 二 具象的·制度论式的把握方法第五章 日本人论 一 围绕文化主义与文化差异的言论 二 战败时期的日本文化论 三 整体论式的现代社会论 四 代结语——关于著者的“意图”与著书的“作用”第六章 “日本人式”的言论与“人种式”思维 一 作为社会性构件的“人种” 二 文化的“人种”属性 三 结语第七章 日本人论的“消费” 一 教育工作者与日本人论 二 企业界人士与日本人论 三 各自的民族主义——身边集团的作用第八章 日本人论的知识社会学 ——四种通说及对其的批判性探讨 一 对自我认同意识危机的拯救 二 经济成功·社会安定与文化优越感 三 作为统治意识形态的日本文化论 四 对作为日本文化的自我认同意识的拘泥 五 结语——小集团的作用与民族主义的形成第九章 消费社会中的文化民族主义 ——日本人论的“再生产”与异文化指南 一 民族主义理论中的“生产主义”与“国家主义” 二 日本民族主义的国家与学校教育 三 “文化市场”中的“文化中介者”与异文化指南 四 异文化交流与文化民族主义补记(关于调查)引用·参考文献后记索引译者后记

<<文化民族主义的社会学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>