

<<人文地理学研究方法>>

图书基本信息

书名：<<人文地理学研究方法>>

13位ISBN编号：9787100043601

10位ISBN编号：7100043603

出版时间：2006-6

出版时间：商务印书馆

作者：[爱尔兰] R.基钦,[英]N.J.泰特

页数：416

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<人文地理学研究方法>>

内容概要

这是一本教导人们怎样从事人文地理学研究的好书。

它涵盖了这个领域从事项目研究的整个过程，包含了多种研究方法和技术，引导研究者们经历研究的所有方面。

认真地通读这本书，可以使你从一个研究的新手变成具有相对独立研究能力的研究人员。

全书论述了研究项目的理论基础，简要地列出了当代各种理论思潮及其在人文地理学研究中的应用，详细说明了研究项目规划、选题聚焦以及为实现这个研究项目所需要的各种定量及定性数据的生成和分析方法，充分采用了现代计算机技术介入人文地理学的研究领域，广大师生必能从中受益匪浅。

作者罗伯·基钦和尼古拉斯·J·泰特分别为爱尔兰国立大学及莱切斯特大学地理学系讲师。

<<人文地理学研究方法>>

书籍目录

前言致谢第一章 关于研究 1.1 什么是研究? 1.2 为什么要做研究? 1.3 地理研究有何特殊性?
 1.4 有哪些研究方法可供选择? 1.4.1 经验—分析的科学 1.4.2 历史—解释学的科学
 1.4.3 批判科学 1.5 什么方法是最好的? 1.5.1 有关问题 1.5.2 选择一种方法 1.6 小结
 1.7 复习题 进一步阅读文献第二章 规划研究项目 2.1 引言 2.2 选择研究课题 2.3 缩小
 关注的范围 2.4 理论与实践相结合 2.5 研究的设计 2.5.1 有效性和可靠性问题 2.5.2 研
 究的道德准则 2.5.3 政治的正确性 2.5.4 从事敏感问题的研究 2.5.5 实践的因素 2.6
 选择产生数据的方法 2.7 选择分析数据的方法 2.8 从事团组研究 2.9 管理和引导研究过程
 2.10 小结 2.11 复习题 进一步阅读文献第三章 定量分析的数据生成 3.1 引言 3.2 数据
 类型分类和测量规模 3.3 第一手定量数据的生成 3.3.1 设计民意调查表 3.3.2 设计问卷调
 查表 3.4 抽样、估计和分配 3.4.1 你想让样本对较大的总体更具典型性吗? 3.4.2 你想要采
 用概率为基础的统计方法吗? 3.4.3 存在着简便的样本结构吗? 3.4.4 你想要多大的样本?
 3.4.5 你负担得起时间和金钱去收集样本吗? 3.5 获取和运用二手数据 3.5.1 数据来源
 3.5.2 数据档案 3.5.3 人口普查数据 3.6 小结 3.7 复习题 进一步阅读文献第四章 定量
 数据的准备、探索和描述第五章 定量数据的分析和解析第六章 空间分析第七章 定性分析数据的
 生成第八章 定性数据的分析与解析第九章 应用计算机分析定性数据第十章 成文与交流第十一章
 结语附录A 表格附录B 与调查对象B、C和D访谈的注解附录C 地址参考文献主题词对照表译后
 记

<<人文地理学研究方法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>