

<<品类杀手>>

图书基本信息

书名：<<品类杀手>>

13位ISBN编号：9787100046244

10位ISBN编号：7100046246

出版时间：2006-3

出版时间：商务印书馆

作者：罗伯特.斯佩克特

页数：245

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<品类杀手>>

内容概要

零售是一场适者生存的激戏。

夫妻店让位于百货商店，后者的主导地位又被购物中心和折扣店所取代。

但是迄今为止，还没有任何零售业态比品类杀手（这些大型心业店如巴诺书店、PETsMART以及Circuit City）带来的冲击更大。

现在，沃尔玛已尼主宰了零售链，这种实力是任何单体商店所难企及的。

资深记者罗伯特·斯佩克特在本书中指出，正是这些零售大鳄极大地改变了顾客的购买体验。

它们巧妙地改写了零售业的游戏规则。

同时，在这一过程中，它们也永远地改变了从交通方式、土地使用立法到税制、移民和雇用等文化和经济因素。

对品类杀手的批评也随之而起，有人谴责它们破坏了社区、无情地扫除了竞争。

然而，不可否认的是，品类杀手也带来了消费民主化，几乎使任何人能买到任何商品。

作者客观地追述了从玩具反斗城到家得宝再到星巴克这些品类杀手的兴起和影响。

文中还评价了诸如好事多、山姆俱乐部这些仓储式销售俱乐部以及所有零售商的终极克星——沃尔玛的影响。

在学术研究和调查报告的基础上，本书为读者提供了关于零售业过去、现在和未来的深刻见解。

书中内容包括：传统百货商店如何允许品类杀手与其合作？为什么说传统的购物中心将消失，什么零售业态将取而代之？“1美元”商店理念的回归如何重新定义零售业态？为什么网上购物永远无法替代买体商店？地方保护主义如何威胁大型零售商的扩张？在品类杀手横行的零售世界里，独立零售商能否生存下去？美国国内和国外发展的机会何在？哪些趋势能够颠覆今天强大的零售势力？本书对当今最有影响力的零售业态进行了深刻剖析，旨在引导读者走过零售发展的历史长廊，揭示未来我们将在商店里看到什么。

<<品类杀手>>

作者简介

罗伯特·斯佩克特是一位经验丰富的商业新闻记者，同时也是一位零售业的研究专家，他还经常就顾客服务和公司文化等发表一些国际性演讲。

至今已有四本专著出版，其中包括《诺德斯托姆之路》和《亚马逊：急剧扩张》两本畅销书。

<<品类杀手>>

书籍目录

致谢前言第一部分 零售大鳄 第一章 从奶牛牧场到品类杀手 第二章 查尔斯·拉扎勒斯和品类杀手的诞生 第三章 无处不在的品类杀手第二部分 品类杀手秘籍 第四章 定价 第五章 竞争 第六章 成长 第七章 扩张第三部分 品类杀手的转变趋势 第八章 反作用力 第九章 零售业态的不断转变注释参考文献咨询访谈记录作者简介

<<品类杀手>>

章节摘录

书摘在华盛顿州西雅图市区以南10英里的南部中心帕克韦一带，一条乌黑的人行道穿过商业区。商业区的一旁是两条高速公路——州际5号和州际405号的交会处；另一旁是繁忙的、有许多高档商品的南部购物中心(Southcenter Mall)。

在那里，以Nordstrom、J. C. 彭尼(J. C. Penney)和邦一梅西(Bon-Macy)的百货商店为龙头形成了130万平方英尺的购物中心。

该购物中心于1968年由联合商店(Allied Stores)的房地产部建成，当时是百货商店和购物中心中最具影响力的商业建筑。

南部购物中心的北边是玩具反斗城、塔吉特以及邦一梅西的清仓品销售店。

紧邻这群商店的是45万平方英尺的帕克韦超级中心(Parkway Supercenter)。

南部中心帕克韦地区是品类杀手店和专卖店的集中区。

在这里，各种专卖店集中在一起，共用一个停车场。

这些专卖店包括：Best Buy电子城、婴儿反斗城(Babies “ R ” Us)、CompUSA、Gart体育用品公司、Pier 1 Imports、Party City、Old Navy、贺曼贺卡(Hallmark Cards)、Bath&Body Works、Cost Plus Import、Marshall、Ross、David ’ S Bridal和星巴克。

同时，该超级中心还包括一个有12块银幕的多银幕电影院和6家连锁餐馆，这6个连锁餐馆包括Applebee、红罗宾(Red Robin)、澳拜客牛排店(Outback Steakhouse)和时时乐(Sizzler)。

帕克韦超级中心的对面是博德斯超级音像书店(Borders Books & Music)、Office Max、PETsMart、Linens ’ n Things和Jo—Ann等(还有纺织品、手工艺品、装饰及缝纫用品商店)。

在南部购物中心西边不足一英里的地方是巴诺书店、Circuit City、家得宝、Lowe ’ S家装建材城、The Good Guys、Office Depot以及Bed Bath & Beyond。

在整个区域中还散布着许多家具店，例如Ethan Allen、Thomasville、Bassett和Bon Furniture Gallery。

这是一个仅有汽车飞驰的地带。

如果你发现有人在南部中心帕克韦地区神色匆匆地走路，那他要么是神智不清，要么是汽车没油了。

所有这些商店都位于拥有17000人口、面积8.3平方英里的Tukwila城中。

在美国乃至世界其他很多地方，这种只有极少住宅空间和相对较少的办公区域的城市，是典型的零售业称王称霸的区域。

它的发展过程提供了大型零售业如何具有土地使用的驱动力，并成为地方性税收的基础，以及发展“邻里”(Neighborhood)这一概念的(极好的)案例研究。

P3-5

<<品类杀手>>

媒体关注与评论

书评罗伯特·斯佩克特再一次八木三分地为我们剖析了美国零售业的过去和未来走向。如果你想对零售业有所了解，尤其是对它的未来感兴趣，我觉得这本书是非常适合的。

——从事零售业32年的Zale公司主席 鲍勃·迪尼古拉 《品类杀手》分析透彻，论据充分，引人入胜。

是我读过的描述大规模零售发展和衍生历史的最好的书。

——前高盛零售研究集团合伙人和负责人约瑟夫·H·埃利斯 罗伯特·斯佩克特是美国杰出的零售史学家。

跟斯蒂芬·安布罗斯(Stephen Ambrose)的书一样，斯佩克特的书同样是面向那些希望能从阅读中获得享受和知识的普通读者。

——Envirosell有限公司的创立者和管理董事派克·安德希尔

<<品类杀手>>

编辑推荐

零售面貌的演变，如何改变我们的世界？

零售业始终是适者生存的游戏。

传统杂货店屈服在百货公司的脚下，而百货公司也经不起购物商城与折扣商店的重击，然而，没有任何一种零售概念会比品类杀手更具冲击性与破坏性；也没有任何一家卖场能像沃尔玛这般，完全主宰整个零售业的“食物链”。

在这本书中，实务经验相当丰富的新闻工作者罗伯·史派特论及这些零售巨擘所改变的，绝不仅止于我们的消费经验而已。

他们也相当聪明地改写了零售业的教科手册，并在这个过程中，对于某些文化或经济因素造成永久性的质变，包括交易模式、交通方式、土地使用立法到税制、移民和雇用等文化和经济因素。

对于当代最具影响力的零售业者具有相当敏锐的剖析，引领读者深入美国零售业历史，让我们在零售卖场消费的同时，也能鉴古知今、并预知未来。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>