

<<企业跨国并购后的整合管理>>

图书基本信息

书名：<<企业跨国并购后的整合管理>>

13位ISBN编号：9787100047197

10位ISBN编号：7100047196

出版时间：2006-9

出版时间：商务印书馆

作者：潘爱玲

页数：370

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业跨国并购后的整合管理>>

内容概要

潘爱玲教授的这部专著，在借鉴前人研究成果的基础上，兼容其他学科的理论，建立起了跨国并购整合的总体研究框架，以该框架为基础，以地跨国并购后的文化整合、人力资源整合、公司治理整合、财务整合等进行了深入探讨，弥补了学术界在这一研究领域的不足，从理论上补充和丰富了跨国并购理论和跨国公司管理理论。

因此，该荐研究具有重要的理论意义。

随着跨国公司在中国并购以及中国企业对外并购活动的不断增加，书中结合案例分析提出的整合思路和策略，还将对我国的跨国并购实践具有借鉴和指导意义。

《企业跨国并购后的整合管理》研究角度独特，逻辑关系清晰，资料翔实可靠，理论严谨。作者阅读了大量相关学科的中、外文文献，引用了许多跨国并购整合案例，不仅将以前有关的零散研究进行了系统整合，而且进行了大胆创新。

<<企业跨国并购后的整合管理>>

作者简介

潘爱玲，经济学博士，山东大学管理学院教授、会计研究所所长，博士生导师。
主要研究领域：公司并购、公司理财、跨国经营。

<<企业跨国并购后的整合管理>>

书籍目录

序第一章 导论第一节 问题的提出和国内外研究现状一、问题的提出二、国内外研究现状第二节 本书的研究意义、方法和主要内容一、研究意义二、研究方法三、各章的基本内容和主要观点第二章 跨国并购整合的基本思路与总体框架第一节 跨国并购概述一、跨国并购的含义、类型及多种组合形式二、跨国并购产生和发展的动因第二节 整合在跨国并购中的重要地位一、跨国并购面临的主要风险二、整合是跨国并购成败的关键第三节 跨国并购整合的目标及其理论依据一、企业竞争优势的相关理论二、企业核心能力及其特征三、基于核心能力提升的跨国并购整合目标第四节 跨国并购整合的影响因素、指导原则及成功的要素组合一、跨国并购整合的影响因素二、跨国并购整合的指导原则三、跨国并购成功整合的要素组合第五节 跨国并购整合的流程和总体框架一、跨国并购整合的流程设计二、跨国并购整合的总体研究框架第三章 跨国并购后的文化整合第一节 文化整合在跨国并购整合中的地位一、文化与管理二、跨国并购视角下的民族文化与企业文化三、文化整合是实现跨国并购整合目标的基础第二节 跨国并购中的跨文化沟通一、影响跨文化沟通的主要因素二、跨文化沟通中的常见误区三、跨国并购中实现有效沟通的途径第三节 跨国并购文化整合的流程设计与模式选择一、跨国并购文化整合的流程设计二、跨国并购文化整合模式及其选择第四节 跨国并购后企业文化的重塑与创新.....第四章 跨国并购后的人力资源整合第五章 跨国并购后的公司治理整合第六章 跨国并购后的财务整合第七章 中国企业如何应对跨国并购与整合参考文献后记

<<企业跨国并购后的整合管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>