

<<改革>>

图书基本信息

书名：<<改革>>

13位ISBN编号：9787100047388

10位ISBN编号：7100047382

出版时间：2006-3

出版时间：商务印书馆

作者：张

页数：156

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<改革>>

### 内容概要

提升经理人的领导艺术是企业改革成功的重要保障。

本书从掌握并融合各种领导风格、克服改革的阻力、就改革作有效的沟通三个部分论述了如何提升领导艺术以应对改革中出现的问题，提出了许多新的思想，并为读者提供了许多生动实例。

不仅有助于经理人提高自己的管理水平，而且有助于提高公司的绩效。

<<改革>>

书籍目录

引言第一部分 掌握并融合各种领导风格 1 你找到解决问题的最好办法了吗？  
2 特雷莎·M.阿马比尔论领导如何激发创造性思维 3 沉稳的领导 4 不是老板如何管理下属 5 杰伊·康格论无实权如何影响大家第二部分 克服改革的阻力 1 逆境求生的领导艺术 2 如何赢得支持者 3 酝酿改革，避免毁灭 4 新领导的角色 5 公司无法造就领导人才而CEO们能够做到——诺埃尔·蒂奇访谈 6 标新立异——领导者如何吸引新的追随者第三部分 就改革作有效的沟通 1 成功沟通 2 明星效应 3 给问题加“框架” 4 如何调动员工 5 成为有共鸣的领导者作者简介

### 编辑推荐

“ 经理人下午茶系列 ” 丛书中的文章均引自《哈佛管理前沿》和《哈佛管理通讯》，每本书都收集了最前沿的管理理念和思维，借以帮助管理人员提高管理技能、增强领导能力，从而使其在商界更胜一筹。

本丛书编排简洁，通俗易懂，同时提供了权威的管理见解和方法，读后可使你取得立竿见影的管理效果。

关于《哈佛管理前沿》和《哈佛管理通讯》： 《哈佛管理前沿》和《哈佛管理通讯》是全球知名的管理期刊，隶属于哈佛商学院出版公司六大支柱产品之一——《哈佛通讯》。

这两本杂志由哈佛商学院出版公司资深编辑和顶尖顾问群共同编辑，其中精选的文章锁定全球最新的管理主题，以讲管理故事的形式，为企业管理者及企业领袖提供深入浅出、具体可行的解决方案。

这些文章篇幅比较短，讲述的都是全球管理领域的最新实践，以及新案例、新理念，每一篇文章都注重与读者的互动，有很强的可读性和实用性。

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>