

<<媒体职业道德规范与责任体系>>

图书基本信息

书名：<<媒体职业道德规范与责任体系>>

13位ISBN编号：9787100048972

10位ISBN编号：7100048974

出版时间：2006-8

出版单位：商务印书馆

作者：贝特朗

页数：162

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<媒体职业道德规范与责任体系>>

内容概要

如果民意测验表明公众不信任媒体并认为新闻自由被限制，这并不奇怪。

只有不足三分之一的法国人认为记者有独立的自由。

美国报纸协会的一篇社论曾指出：“美国人正逐渐得出一致看法，即新闻有倾向，有背景的强力人物或强力组织能够封杀或操纵报道。

”公众各阶层对媒体提供的各种娱乐节目表示强烈的不满。

现在的新闻传媒业要比以前好多了，人们却不断指责新闻传媒业的每一次过失。

看过一些十九世纪的日报，或扫过几眼二十世纪五十年代电视屏幕，或读过一些当代批评文章的人，都能看到新闻传媒业的这种发展过程。

较之过去，现在新闻传媒业确实有了进步，不过，其现状仍很平庸。

过去，很多人做自己的事情可以不需要媒体，而现在，即使在乡村，人们已经不是需不需要媒体，而是离不开好的媒体。

人们对目前的这种改变并不满意，这是因为，人类的命运将寄希望于这样的改变。

民主制度可以保证人类文明代代传承，可是，没有受到良好信息服务的公民就没有民主制度可言，而没有高质量的传媒服务就没有文明社会的公民。

<<媒体职业道德规范与责任体系>>

书籍目录

引言第一章 概论 第一节 媒体的六种功能 第二节 媒体的类型 第三节 新闻与娱乐 第四节 参与者 第五节 市场、法律和媒体职业道德 第六节 道德、媒体职业道德规范和质量控制第二章 原则与价值 第一节 媒体的性质与诸种效果 第二节 人类价值观 第三节 表达的自由 第四节 交流的权利 第五节 媒体价值观第三章 职业道德规范的类型与内容 第一节 条款的种类 第二节 娱乐媒体的职业道德 第三节 道德规范的解释与执行第四章 失职 第一节 获得与选择 第二节 新闻的处理与展示 第三节 社会福利 第四节 娱乐业 第五节 广告问题第五章 媒体道德规范选编 新闻记者权利和责任国际宣言 英国新闻投诉委员会的实践准则 俄罗斯新闻记者职业行为道德规范 特别部分：《法国追求报》报道犯罪和突发事件的道德规范（节选）第六章 媒体责任体系 第一节 参与者 第二节 基本手段 第三节 两种特别的媒体责任体系第七章 批评和障碍 第一节 各种批评 第二节 障碍结论附录1 参考书目附录2 作者著作

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>