

<<重炮出击>>

图书基本信息

书名：<<重炮出击>>

13位ISBN编号：9787100049917

10位ISBN编号：7100049911

出版时间：2006-12

出版时间：商务印书馆

作者：（美）麦格拉思，麦克米伦 著，徐广彤，蒲晓雨，詹正茂 译

页数：291

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;重炮出击&gt;&gt;

## 内容概要

你的利益相关者们要求增长；你的公司需要增长；你的事业成功也会与你促进增长的成效相关联，并随其高低而上下起伏。

高层管理者们经常谈论他们伟大的增长计划，但这些计划中却很少有能实际带来增长或提高收益率的。

那么，如何设法获得成功，又怎样打破那些使大幅增长变得困难重重的障碍呢？在这本“动手”指南中，丽塔·冈瑟·麦格拉思和伊恩·C·麦克米伦提炼了有力的战略行动，他们称之为“市场重炮”方法。

该方法能够显著地重新整合某一产业中的利润流，帮助企业击败传统的竞争对手，并最终带来令人羡慕的增长。

基于广泛的研究，作者描述了已经被证实有效的40个市场重炮战略，并提出了已被某些公司用于促进新增长的五大总体战略：改变客户的总体体验：使其更加简单、快速，使购买产品的客户能够从中获益；重新配置产品和服务：改善产品和服务，使其显著优于竞争对手的产品和服务；重新界定业务及与之相关的关键指标：以一种显著提升绩效的方式，改变自己的业务经营方式或者客户的业务经营方式；预测或利用产业变化：抢在竞争对手之前利用变草；开创新的市场空间：激活并催生一个新的市场。

本书用生动的实例对每一项市场重炮行动进行了阐释，提醒你所可能遇到的陷阱。

并引八了各种执行工具和检查表，能够具体地指导你在自身业务平台中探寻机遇，成功地贯彻所选择的战略，并最大限度地充分利用新的机遇提升利润。

本书还提供了避免常见的执行问题的方法，以及为消除执行障碍而开展组织协作方面的指导，是利用可靠而有效的方法推动持续性利润增长所需的实用指南。

## <<重炮出击>>

### 作者简介

丽塔·冈瑟·麦格拉思现任教于哥伦比亚大学商学院，担任《管理学术评论》、《战略管理期刊》以及《企业风险投资期刊》的编委，还是战略家权威职业组织——战略管理协会的理事。投身学术事业以前，她曾任政府部门的信息技术和管，并曾创办过两家公司。她曾与3M、诺基亚、杜邦、芬兰通力集团、德国电信、瑞士再保险等多家公司合作过，为这些公司做过咨询工作。

伊恩·C.麦克米伦是宾夕法尼亚大学沃顿商学院施奈德创业研究计划学术主管。曾在纽约大学任创业中心主任，在哥伦比亚大学、美国西北大学和南非大学任教。1999年他因对创业研究的贡献而荣获瑞典小企业研究基金会奖。他有广泛的咨询经验，曾与空气化工产品公司、杜邦、通用电气、IBM、花旗银行等多家公司合作。他的文章发表于《哈佛商业评论》、《斯隆管理评论》、《企业风险投资期刊》等知名管理杂志上。

<<重炮出击>>

书籍目录

第一章 市场重炮战略第二章 改变客户体验第三章 改变产品或服务的属性第四章 重新定义关键衡量指标第五章 充分利用行业变革第六章 充分利用新的机会第七章 执行市场重炮战略第八章 实施市场重炮战略企业案例研究——意大利皇家保险公司附录 40项市场重炮出击行动注释致谢作者简介译后记

<<重炮出击>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>